

MAPA DE LA ESTRATEGIA DE VALOR DE LA FNC

Misión

Procurar el **BIENESTAR** del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa

Visión

Para el 2027 la **FNC** será un gremio próspero y efectivo, que trabaja para un **CAFICULTOR** empoderado que toma las mejores decisiones para su desarrollo económico y social respetando el medio ambiente. **UNIDOS** marcamos la diferencia.

Cliente

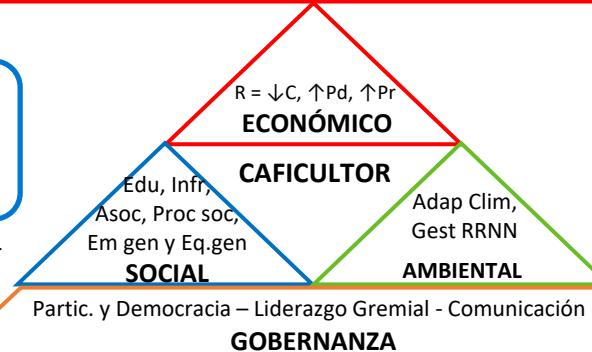
CONDICIONES

EMPODERAR

C1. Contribuir a la rentabilidad del **caficultor**

C2. Procurar el **desarrollo social** de las **familias y comunidades cafeteras**

C3. Fomentar el **cuidado** de los **recursos naturales** y la **adaptación climática** de las actividades cafeteras



GOBIERNO Y ORG. NACIONALES

C5. Ser aliados del Gobierno y organizaciones nacionales en la gestión de **proyectos con excelencia**

ORG. INTERNACIONALES

C6. Ser aliados de organizaciones internacionales en la gestión de **proyectos con excelencia**

C4. Fortalecer la unión gremial cafetera

F1. Lograr la **prosperidad** de la FNC
(↑Ingresos ↓ Costos)

Financiera

Procesos

Estructura



TALENTO HUMANO

E1. Desarrollar competencias que soporten la Estrategia de Valor

CULTURA

E2. Consolidar una cultura de innovación y resultados

TECNOLOGÍA

E3. Aprovechar las TICs para mejorar la cobertura al caficultor, la competitividad y productividad organizacional, y la toma de decisiones