

## Antioquia renovó 11 mil 800 hectáreas de café en el año 2017

- ✓ Con la renovación de la caficultura, se busca aumentar la productividad y rentabilidad de las familias caficultoras.
- ✓ La meta para el 2018, es lograr la renovación de 13 mil 500 hectáreas de café.
- ✓ Los caficultores colombianos se muestran satisfechos con los servicios del gremio cafetero.
- ✓ La conectividad sigue siendo tímida en las zonas cafeteras.



**Medellín, 21 de febrero de 2018.** Los caficultores del departamento de Antioquia renovaron 11 mil 800 hectáreas de café durante el año 2017, como mecanismo para mantener cafetales jóvenes, tecnificados y productivos. Así se dio a conocer en el Encuentro del Servicio de Extensión del Comité de Cafeteros de Antioquia, que se realiza anualmente para revisar los resultados de los programas de la Gerencia Técnica de la Federación Nacional de Cafeteros, socializar las conclusiones de las mediciones del índice de desempeño y las perspectivas de la caficultura colombiana. Asimismo, se dieron a conocer las estrategias, los programas de apoyo, el rol y las responsabilidades del Servicio de Extensión para el año 2018.

Para el año 2018, la meta de renovación es de 13 mil 500 hectáreas de café en

Antioquia. En todo el país, se deben renovar entre 90 y 100 mil hectáreas. Según el gerente técnico de la FNC, Hernando Duque, “el caficultor necesita mantener cafetales productivos, pues vive de ellos (...). La rentabilidad de la caficultura comienza en la finca con el sistema de producción, el acceso al conocimiento científico y la transferencia de tecnología por medio del Servicio de Extensión”.

Las cifras presentadas, muestran que Antioquia continúa avanzando en la estrategia de rentabilidad en el negocio cafetero:

- El departamento cuenta con 123 mil 200 hectáreas en café.
- 80 mil familias viven de la caficultura en los 94 municipios cafeteros del departamento.
- El Servicio de Extensión realizó 43 mil 900 visitas a fincas, atendiendo directamente a 56 mil 700 caficultores con asesoría y acompañamiento técnico.
- 260 caficultores fueron atendidos en el 2017 con diseño, presupuesto y asesoría en la construcción de sus beneficiaderos ecológicos, para una capacidad de procesamiento de 371 mil arrobas de café por año.
- Se realizaron 20 mil contactos con caficultores para la promoción de los cafés especiales en los diferentes sellos y códigos.
- 5 mil 200 fueron caficultores capacitados en programas de gestión empresarial.

Para Jairo Almánzar Naranjo, Líder de Extensión Rural del Comité de Cafeteros de Antioquia, “el reto es llegar con tecnología y formación pertinente, de manera oportuna y de forma que el caficultor lo entienda y adopte fácilmente. La rentabilidad está soportada directamente en la productividad y este es el camino para la competitividad”.

## Los caficultores colombianos se muestran satisfechos con los servicios de la FNC

Según el informe de la encuesta realizada por el Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales - CRECE -, para la Federación Nacional



# Comité de Cafeteros de Antioquia

de Cafeteros y que fueron presentados por la Gerencia Técnica, el 87% de los caficultores consultados, dicen estar satisfechos o muy satisfechos, con todos los programas y servicios que reciben de la FNC, mientras que solo el 3,4% manifiesta inconformidad con el gremio.

## **Aunque hay avances, la conectividad todavía es tímida en las zonas cafeteras**

Aunque el gremio cafetero y el Estado siguen implementado estrategias y acciones para fortalecer la conectividad en las zonas cafeteras (y en general en todo el país), la misma encuesta muestra que solo entre el 4 y el 6% de los caficultores consultados se informan por medios electrónicos como Internet, redes sociales o correos electrónicos, mientras que medios tradicionales como las carteleras en las oficinas del Servicio de Extensión, el programa de televisión del Profesor Yarumo, lo volantes, los celulares análogos, la radio y los periódicos, tienen entre el 43 y el 89% de uso por parte de los productores.

En ese mismo sentido, los caficultores le dan mayor importancia a los medios tradicionales, frente a los digitales. Por ejemplo, mientras atribuyen una relevancia de 4,7 sobre 5 a los mensajes de texto enviados al celular, solo le dan un 2,3 sobre 5 a las redes sociales. Televisión y radio tienen valoraciones de 4,6 y 4,3 sobre 5, respectivamente, mientras que Internet solo aparece con 2,6 sobre 5.

Estos resultados sirven de insumo para adaptar los contenidos y las estrategias de educación y extensión para los caficultores, de manera que los mensajes lleguen con oportunidad, calidad y por medios apropiados según las características culturales y la ubicación geográfica de las familias cafeteras colombianas.

## **Comité de Cafeteros de Antioquia**

*Contacto para periodistas*

*Víctor Sánchez Montoya*

*Coordinador de Comunicaciones*

*Celular: 3223515818*

*Correo: [victor.sanchez@cafedecolombia.com.co](mailto:victor.sanchez@cafedecolombia.com.co)*

**Misión:** Procurar el bienestar del caficultor colombiano a través de una efectiva organización gremial, democrática y representativa.

NIT 860007538-2

Carrera 43 A # 1 sur 220 – Piso 10 - Edificio Porvenir- El Poblado (Medellín)

Conmutador: 576 95 00

[www.federaciondefcafeteros.org](http://www.federaciondefcafeteros.org) - [www.cafepaisa.org](http://www.cafepaisa.org)



SC 6591-1