



Productividad alcanza 20,5 sacos de café verde por hectárea

Con los mayores indicadores agronómicos de la historia de la caficultura, inicia 87 Congreso Nacional de Cafeteros

- *Densidad de siembra de 5.232 árboles/ha y edad promedio de 6,7 años de los cafetales, gracias a la renovación de 80.227 hectáreas, en conjunto han permitido una producción cercana a los 14 millones de sacos por quinto año consecutivo.*
- *Estos buenos niveles de producción, sumados a la recuperación de precios, arrojan un valor de la cosecha de \$6,5 billones.*



Bogotá, diciembre 4 de 2019 (Prensa FNC) – Con los mayores indicadores agronómicos de la historia de la caficultura colombiana como telón de fondo, hoy arrancó el 87 Congreso Nacional de Cafeteros, la máxima autoridad e instancia de deliberación del gremio.



Productividad de 20,5 sacos de café verde por hectárea, densidad de siembra de 5.232 árboles/ha, edad promedio de 6,7 años de los cafetales y variedades resistentes en 82,4% del área sembrada, gracias a la renovación de 80.227 hectáreas, son los principales indicadores que dan cuenta de la efectividad de la estrategia “Más agronomía, más productividad”, en línea con el objetivo de mejorar la rentabilidad de los productores desde lo agronómico.

Estos altos niveles de productividad han permitido que la producción sea cercana a los 14 millones de sacos de 60 kg por quinto año consecutivo, lo que sumado a la recuperación del precio interno en semanas recientes (y pese a la caída del precio internacional este año) arroja un valor de la cosecha que supera los \$6,5 billones.

Comercialización de valor agregado de la semilla a la taza



Gracias a la labor comercial de la FNC que mejora el ingreso del productor desde la semilla hasta la taza, una fábrica de café liofilizado Buencafé que cerrará el año con 12.900 toneladas producidas y ventas de Juan Valdez que crecen 13,1%, la sostenibilidad del Fondo Nacional del Café (FoNC) ha permitido financiar **bienes y servicios públicos cafeteros por \$293.371 millones entre enero y septiembre, 9% más que el año anterior.**

Como resultado de la participación de la FNC en la compra de café, se transfirió al productor en promedio 11% más sobre el precio base de referencia, lo que equivale a \$55.000 millones.

Como novedosa herramienta, la venta de café a futuro supera 17,6 millones de kg de cps, mientras que el programa de precio fijo, por el cual los compradores se comprometen con precios remunerativos, ha transferido el equivalente a USD 5,5 millones.

El consumo interno anual de café crece y alcanza 2,35 kg per cápita.



De modo que el eje económico de la estrategia de valor de la FNC muestra importantes resultados, al tiempo que se logran importantes avances también en lo social, ambiental y aspectos de gobernanza.

Obras de infraestructura benefician a 113.300 cafeteros



Como muestra de ello, en el eje social se desarrollaron obras de infraestructura que benefician a casi 113.300 cafeteros.

Con su programa bandera de conservación en materia ambiental (uno de los más integrales en su tipo), la caficultura colombiana hoy muestra más hectáreas reforestadas, en conservación de biodiversidad y para cuidado de fuentes hídricas. Como muestra de ello, desde 2015 a la fecha se alcanzan 12.086 hectáreas de plantaciones forestales y sistemas agroforestales.

22 Conversemos con el Gerente



En materia de gobernanza, los 22 Conversemos con el Gerente realizados este año han permitido al Gerente General de la FNC, Roberto Vélez Vallejo, atender a más de 30 mil caficultores en un diálogo franco y directo desde que comenzó esta dinámica de comunicación en septiembre de 2015.

En el plano internacional, la FNC sigue abanderando la rentabilidad del caficultor en la industria global, y con su voz de liderazgo e interlocución, sintoniza a cada vez más actores sobre la importancia de la corresponsabilidad. El segundo Foro Mundial de Productores de Café en Brasil,



encuentros cara a cara con importantes directivos de la industria y la cumbre presidencial cafetera en septiembre en el marco de la Asamblea General de la ONU son apenas una muestra de ello.

Proyectos por \$136.000 millones benefician a más de 100.000 familias



Y gracias a la eficacia y transparencia con que la FNC ejecuta proyectos de desarrollo social, se consolida como un aliado clave de actores nacionales e internacionales. Este año ha ejecutado proyectos por \$136.000 millones en beneficio de más de 100.000 familias cafeteras, habiendo logrado apalancar los recursos propios del FoNC con los de otras fuentes en una proporción de 1 a 5.

En cuanto a los retos por delante, además de seguir avanzando en la rentabilidad de los productores, apostar por una mayor calidad y la transformación tecnológica al interior de la FNC son dos prioridades en el horizonte cercano.

Apostarle a la calidad y transformación digital, retos inmediatos del sector

Después del esfuerzo que se ha venido haciendo a través de “Más agronomía, más productividad”, sin bajar la guardia en ese frente la FNC enfocará sus esfuerzos en alcanzar los mayores estándares de calidad del café de Colombia, marcando con esto una diferenciación única para competir en los mercados internacionales e interno, manteniendo y fortaleciendo la imagen del mejor café del mundo.



Para ello habrá que concentrar esfuerzos en acciones que aseguren un café de calidad en cada una de las regiones productoras, desde la agronomía, pasando por la selección del grano, el beneficio, el secado, el tostado y molido, empaque, etc., desarrollando capacidades, transfiriendo conocimiento y con estrategias de comercialización adecuadas.

Por último, la transformación digital se convierte en la herramienta hacia un cambio organizacional que permita generar más valor al caficultor en tres dimensiones fundamentales: mayor productividad, menores costos y mayores ingresos. Todo esto se soporta en un cambio tecnológico que permita aprovechar las TIC para mejorar la conectividad del caficultor, la productividad organizacional y la mejor toma de decisiones.