



En el primer día del 87 Congreso Nacional de Cafeteros

‘El presente y el futuro de la caficultura colombiana está en la calidad’.- Gerente General de la FNC

- *Los Ministros de Hacienda e Industria y Comercio se sumaron a los llamados a apostar por la calidad como factor diferenciador y para mejorar el ingreso de los productores, además de seguir apostando por el valor agregado y las nuevas narrativas y experiencias de consumo.*
- *“Este año sacamos la casta, la materia de que estamos hechos”, dijo el Gerente General al presentar su informe de gestión. Renovación cerraría el año con 85.000 hectáreas.*
- *Se han destinado recursos por \$180.000 millones como punto de partida para el recién creado Fondo de Estabilización de Precios, anunció el Minhacienda.*





Bogotá, diciembre 4 de 2019 (Prensa FNC) – El presente y el futuro de la caficultura colombiana está en la calidad del café, afirmó hoy el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Roberto Vélez Vallejo, en el primer día del 87 Congreso Nacional de Cafeteros.

“Colombia tiene que retomar con fuerza el tema de la calidad del café”, anotó.

Esto ante la advertencia de expertos como el prestigioso Profesor Jeffrey Sachs, de la Universidad de Columbia (Nueva York), de que pequeños productores o con bajas productividades tenderán a desaparecer ante los bajos precios que ponen en riesgo su sostenibilidad.

Vélez Vallejo expuso que la rentabilidad de los productores muchas veces depende de factores que no se pueden controlar, como el precio internacional del grano o la tasa de cambio peso-dólar, por lo que los cafés de altísima calidad están llamados a cotizar por fuera de la bolsa, e invitó a los caficultores a hacer un esfuerzo por subir un escalón más en calidad, de ahí el lema del Congreso: **“Más agronomía, más productividad, más calidad, mejor rentabilidad”**.

Al presentar su informe de gestión, el Gerente General destacó que, en un año marcado por la caída mundial de precios, el gremio cafetero colombiano logró importantes avances y resultados. “Este año sacamos la casta, la materia de que estamos hechos”, resumió.

Al abordar la alta prima que se paga en estos momentos por el café colombiano, el líder gremial destacó: “Hay una industria dispuesta a pagar unos mejores precios por los mejores cafés; fuimos capaces de valorizar nuestro café, estábamos en 15,17 centavos de dólar y subimos a 31,32”.

El líder gremial también reveló que la FNC, a través de su oficina en Nueva York y acompañando a la industria cafetera en Estados Unidos, buscará impulsar en el Congreso de ese país algún apoyo directo a la caficultura de Colombia y otros países productores, como ocurre con los subsidios a otros productos básicos como la leche y el azúcar, para mejorar el ingreso de los caficultores.



Dado que Estados Unidos no cultiva café, este apoyo subsidiado sería de forma indirecta a través de los terceros países productores. “Una idea es apoyar también al café con recursos para países productores, que permita cubrir costo de producción más una rentabilidad”, refirió.

MinHacienda y MinComercio se unen ha llamado por la calidad



Al igual que el Gerente General, los Ministros de Hacienda, Alberto Carrasquilla, y de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, se sumaron a los llamados a apostar por la calidad como factor diferenciador para mejorar el ingreso y la rentabilidad de los caficultores.

Carrasquilla explicó que, dadas las características geográficas de Colombia, el país no puede competir en mecanización masiva con países como Brasil o Vietnam, por lo que debe apostar por la calidad con miras a lograr una prima permanente de por lo menos 40 centavos de dólar para el café colombiano.

El Ministro Restrepo invitó a los productores a llevar cafés especiales a mercados como China y exportar a nuevos destinos, aprovechando plataformas como la próxima Expo Dubai 2020, que hace de este país un importante centro de distribución para Oriente Medio.



También invitó al gremio a responder a las tendencias mundiales de consumo para ofrecer experiencias de café, invertir más en diferenciación y valor agregado, apostar por cafés de origen, invertir en tecnologías de trazabilidad y difundir narrativas de producto que apasionen.

Entre \$180.000 y \$210.000 millones para Fondo de Estabilización de Precios

A pregunta expresa de uno de los delegados al Congreso, máxima autoridad e instancia de deliberación del gremio cafetero, el MinHacienda informó que se han destinado recursos del orden de \$180.000 millones para el recién creado Fondo de Estabilización de Precios del Café.

Carrasquilla anunció que se suscribirá un contrato entre el Gobierno y la FNC para que esta sea la administradora del Fondo de Estabilización. El Gerente de la FNC, por su parte, aclaró que este punto de partida podría llegar a los \$210.000 millones.



Vicepresidenta Ramírez reconoce avances en equidad de género

Además de reconocer que la generación de cadenas de valor muestra la hoja de ruta a seguir en materia de competitividad, la Vicepresidenta de la República, Marta Lucía Ramírez, puso al sector cafetero como ejemplo de avances en equidad de género en el sector rural. “Espero ver alguna vez una Gerente General de la Federación”, instó.

También reconoció los desafíos por delante en materia de cambio climático para lograr una caficultura sostenible, para lo cual es necesario un mayor énfasis en educación y empoderar a los jóvenes.