

Como resultado de las gestiones de FNC y solicitud directa de los cafeteros

Oficinas del Estado ahora comprarán café 100% colombiano

- *Este importante anuncio está en línea con el trabajo de la FNC de promover el consumo interno de café de calidad en el país, como una forma de estimular la demanda y elevar la rentabilidad de los caficultores colombianos.*



Bogotá, febrero 24 de 2020 (Prensa FNC) – Como una forma de elevar el consumo interno de café, estimular la demanda y generar mejores ingresos para los productores, a partir de este año las entidades del Estado adquirirán para su consumo únicamente café 100% colombiano.

Este importante anuncio se hizo hoy al término de una reunión entre el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), Roberto Vélez Vallejo, y el

Director de la Agencia Colombia Compra Eficiente, José O'Meara, quienes venían trabajando en consolidar una alianza para beneficio de los caficultores del país y en apoyo a la promoción del consumo interno de café de calidad, como parte de los compromisos adquiridos por el Presidente de la República, Iván Duque Márquez, durante el pasado Congreso Nacional de Cafeteros.

Dentro del Acuerdo Marco de Contratación Estatal, quedó establecido que a partir del 2020 las propuestas de los proveedores del Estado asegurarán que el café sea 100% colombiano.

Los criterios de evaluación de las ofertas del café que puede ser adquirido por las entidades de Estado privilegian la denominación de origen Café de Colombia (que garantiza el origen colombiano del grano), así como el ofertado por productores inscritos en la Unidad de Víctimas o en la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN).

Otro actor importante en este proceso es el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Colombia Productiva, entidades que trabajaron de la mano de la FNC para hacer realidad este deseo de los cafeteros y seguir abriendo espacios para el café de Colombia en el país.

Este importante anuncio está en línea con el trabajo que viene haciendo la FNC de tiempo atrás de promover el consumo interno de café de calidad producido por los caficultores de Colombia, como una forma de estimular la demanda y elevar su rentabilidad.