

## INFORME 93 CONGRESO NACIONAL DE CAFETERO

DÍA CERO – 3 DE DICIEMBRE DE 2024



Bajo el lema "La fuerza de todos", comenzó el Día Cero del 93° Congreso Nacional de Cafeteros. Este día inició con un video que les permitió a los asistentes realizar un recorrido por los diversos rincones de la Colombia cafetera, mostrando el trabajo del equipo de gerencia de la Federación Nacional de Cafeteros en su visita por los departamentos en 2024.

Este video no solo marcó el inicio de esta jornada previa al Congreso, sino que también reflejó el compromiso de la Federación con la caficultura del país, llevando el mensaje de unidad y colaboración a cada rincón de Colombia.

### Ver video completo:

<https://www.facebook.com/watch/?v=1570695230234241>

Además, en el día cero 18 jóvenes de diversas regiones cafeteras de Colombia participaron en el primer panel, reflexionando sobre temas de gran importancia para el futuro de la caficultura: participación y liderazgo, empalme generacional e identidad cafetera, y generación de ingresos.



Este espacio, resultado de un ejercicio realizado durante todo el año por el equipo de Desarrollo Social de la FNC, permitió presentar a los delegados los principales retos que enfrentan los jóvenes al apostar por su proyecto productivo. Como expresó Germán Bahamón, gerente general: "Hoy iniciamos con un panel de jóvenes cafeteros, un espacio para compartir sueños, anhelos y desafíos".

"Nuestro trabajo este año ha sido entender al joven cafetero de hoy: sus pensamientos, desafíos y cómo enfrentan los retos al apostar por el proyecto productivo en café. Este espacio en el Día Cero es el resultado de una conversación entre jóvenes, donde se identificaron sus necesidades y se consolidó un mensaje unificado para presentarlo a los delegados del Congreso", señaló Guillermo Arcila, director de Desarrollo Social de la Federación Nacional de Cafeteros.



Con la unidad gremial como eje central, el Día Cero del 93° Congreso Nacional de Cafeteros marcó el inicio del evento más importante para el sector bajo el lema La fuerza de todos. Este espacio destacó la democracia cafetera como un pilar fundamental del gremio, reafirmando el compromiso de la FNC con el desarrollo y el futuro de la caficultura colombiana.

Germán Bahamón, Gerente de la Federación Nacional de Cafeteros, inauguró este Día Cero destacando que “la unión es la única garantía de fuerza” e invitó a los asistentes a seguir trabajando juntos por la transformación de la caficultura. También resaltó la misión gremial: “Despertar el espíritu de la caficultura, revitalizar nuestras raíces y proyectarnos hacia un mejor futuro”.



Además, través de paneles temáticos sobre producción, tostado de origen y los retos del mercado mundial, esta jornada fomenta espacios de reflexión para fortalecer la caficultura.



### DÍA UNO - 4 DE DICIEMBRE DE 2024

Con la presencia de 90 congresistas, representantes de más de 556 mil familias caficultoras del país, el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros, Germán Bahamón, inauguró oficialmente el 93° Congreso Nacional de Cafeteros. Este evento, considerado el espacio gremial más importante del sector, tiene como propósito definir las políticas que guiarán el rumbo de la caficultura colombiana y consolidar estrategias que garanticen su sostenibilidad y rentabilidad.



Bajo el lema La fuerza de todos, y con las palabras de **Javier Mauricio Tovar**, presidente del Comité Directivo y Nacional, quedó oficialmente inaugurado el 93° Congreso Nacional de Cafeteros: “Unidos somos más fuertes, somos la fuerza de todos. Esa es nuestra bandera y compromiso en medio de los desafíos que enfrentamos. La unidad gremial es nuestra fuerza y guía, porque cuando la comunidad cafetera se une, no hay obstáculo insuperable. Nuestra institución no solo ha sobrevivido al paso del tiempo, sino que ha sido un faro para el desarrollo del país, una institución que pertenece al corazón de los caficultores colombianos.” Este evento marca el inicio de las deliberaciones que guiarán el futuro de la caficultura colombiana.



En el primer día del 93° Congreso Nacional de Cafeteros el mensaje que nos une es LA FUERZA DE TODOS. Con el corazón lleno de orgullo y gratitud, decimos: ¡Cumplimos, gracias a La fuerza de todos! Cada esfuerzo, cada grano, cada historia nos trajo hasta aquí porque juntos hacemos que las cosas pasen.

**Ver video la Fuerza de todos aquí:**

<https://www.youtube.com/watch?v=kW49mw2590E>

Por su parte, **Albeiro Hernán Duque Toro**, Primer vicepresidente del 93 Congreso Cafetero expresó: "Cada uno de ustedes, en sus fincas y montañas, ha demostrado que el trabajo honesto y la pasión por la tierra son la base de un legado que trasciende generaciones. En cada grano de café que exportamos al mundo, hay una historia de esfuerzo, de madrugadas bajo el rocío y de sueños que no se detienen ante las dificultades".



"Soy **María Gladys Guadrón**, una mujer que ha recorrido un camino lleno de desafíos, pero también de grandes aprendizajes y logros. He vivido tiempos difíciles, como los de violencia en las esmeraldas, pero la caficultura ha sido mi refugio, mi esperanza y mi motor para sacar adelante a mi familia. Gracias a esta tierra, mi dedicación y la calidad de su café, no solo hemos sobrevivido, sino que seguimos avanzando, asegurando un futuro digno para mis dos hijas y mi nieta".  
Palabras de la Segunda vicepresidenta del 93 Congreso Cafetero.



Asimismo, María Gladys Guadrón afirmó: “En un entorno donde el machismo y la exclusión han sido obstáculos constantes, encontré en el café y en su organización una oportunidad para ser resiliente. Fundé la Asociación de Productores de Café de Pauna y descubrí en el liderazgo cafetero un camino para transformar mi comunidad y contribuir al desarrollo de mi departamento. Hoy, desde el Comité Departamental de Cafeteros de Boyacá, puedo afirmar que la institucionalidad cafetera es esencial para el bienestar de nuestras regiones y el progreso de Colombia.



El Gerente general, Germán Bahamón, en su discurso manifestó: "Siempre será para mí un honor dirigirme a ustedes en este Congreso, donde, una vez más, celebramos los frutos del esfuerzo colectivo de nuestra caficultura. Hoy, con inmenso orgullo, anuncio que la producción cafetera de los últimos 12 meses alcanzó una nueva cifra positiva de 13,41 millones de sacos de 60 kg, reflejando un notable crecimiento acumulado del 21%. Este logro extraordinario es un testimonio de la resiliencia y la capacidad de adaptación de los cafeteros colombianos y de nuestro gremio, que ha enfrentado los desafíos con determinación y unidad”.



Además, afirmó que "En el pasado mes de noviembre, fuimos testigos de un momento significativo: el flujo copioso de granos desde los cafetales hacia las centrales de compra marcó un crecimiento del 37% en comparación con noviembre de 2023. Esto reafirma lo que hemos sostenido a lo largo de los años: "No hay precio importante si no hay producción". Nuestra institución gremial, con su solidez y compromiso, ha liderado este crecimiento ininterrumpido durante 13 meses consecutivos, impulsando el desarrollo económico del país".

"La cosecha cafetera de este periodo no solo ha representado un alivio para nuestra economía, sino también un motor esencial para la reactivación nacional. Con una cifra que asciende a 14,2 billones de pesos colombianos, hemos registrado un crecimiento del 26%, y en lo que va de este cuarto trimestre, hemos alcanzado un impresionante 108% de incremento. Esto nos posiciona como un actor clave en la recuperación económica de Colombia", destacó el Gerente general

"Cerraremos este año con más de 90.000 hectáreas renovadas, una cifra que supera incluso la de 2013, el mejor registro en los últimos 11 años. Esto demuestra el impacto de nuestra organización y su conocimiento, únicos en la caficultura nacional. Además, estoy convencido de que la sostenibilidad de nuestra caficultura depende de una fertilización adecuada de nuestras plantaciones cafeteras".

"Nuestra tradición es la base que nos permite avanzar con seguridad hacia el futuro. Hemos sabido navegar las aguas de la incertidumbre y hoy reafirmamos nuestro compromiso con la caficultura y con los principios que nos legaron nuestros fundadores".

**Ver la sesión de instalación del 93 Congreso Nacional de Cafeteros aquí:**

<https://www.youtube.com/live/4ZgUQg4YR3Q>

Después del acto protocolario de instalación al 93 Congreso Cafetero el Gerente de la Federación Nacional de Cafeteros, Gerente de la FNC, presentó ante los delegados de este Congreso su Informe de Gestión 2024, destacando que el trabajo de la administración se ha centrado en tres pilares fundamentales: **austeridad, eficiencia e innovación**. Estos principios han sido la base de su gestión, con el objetivo claro de fortalecer la caficultura colombiana, garantizar su sostenibilidad y mejorar su competitividad tanto a nivel nacional como internacional.



COLOMBIA ES

**CONFIABILIDAD**  
**Y CERTEZA**

VARIETADES RESISTENTES A LA ROYA Y A LA ENFERMEDAD DE LA CEREZA (CBD), RESILIENTES AL CAMBIO CLIMÁTICO

CRECIMIENTO DEL **21%**, ALCANZANDO LOS **13.41 MILLONES** DE SACOS DE CAFÉ

LA FUERZA DE TODOS

93 CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS

| DESARROLLO SOCIAL |  
**MÁS BIENESTAR**

**3.657 OBRAS - 224 PROYECTOS**

DE MEJORAMIENTO DE VIVIENDA, VÍAS, SANEAMIENTO BÁSICO,  
INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y ENERGIZACIÓN.

**44.048** **BENEFICIARIOS**

+4,2% VS. 2023

| COMPROMISO AMBIENTAL |  
**MÁS COMPETITIVIDAD**

**PLAN DE DESCARBONIZACIÓN  
DEL SECTOR CAFETERO**

**620.000**

ÁRBOLES  
SEMBRADOS

**+35%**

VS. 2023

ENE-SEP

**91.000**

HECTÁREAS  
DE BOSQUES  
CONSERVADAS  
EN ALIANZAS

**1,35 M**

DE ÁRBOLES

SEMBRADOS EN ALIANZA  
CON NESTLÉ EN  
ANTIOQUIA, RISARALDA  
Y VALLE DEL CAUCA

DESDE 2022

# ALIANZAS ESTRATÉGICAS

## \$123.600 M

EJECUTADOS POR LA FNC EN PROYECTOS  
DE DESARROLLO CON **323 ALIADOS**

**3,8** APALANCAMIENTO DE  
RECURSOS DEL FoNC

LA  
FUERZA  
DE  
TODOS



## NUUESTRO COMPROMISO AUSTERIDAD

LO PROMETIMOS, LO LOGRAMOS

## 20% DE AHORRO



SG-6591-1



SA-CER158912



OS-CER441124



FNC - Operador  
Económico  
Autorizado  
(OEA) como  
usuario  
exportador

RES. 000019



47716

NUESTRO COMPROMISO

# EFICIENCIA

**40% DE AHORROS**

BAJO LA NUEVA RUTA DEL CAFÉ  
2023 VS. 2024

APROVECHANDO MÁS EFICIENTEMENTE  
LOS CENTROS DE TRILLA

LA  
FUERZA  
DE  
TODOS



| NUESTRO COMPROMISO |  
**INNOVACIÓN**

LA FNC PARTICIPA EN CADA ESLABÓN DE LA CADENA,  
PROMOVIENDO PRÁCTICAS QUE NOS

**ASEGURAN LA CALIDAD  
Y ASÍ MEJOR PRECIO**

**CENTRALES DE BENEFICIO**

QUINDÍO HUILA ANTIOQUIA



SC 6591-1



SA-CER158912



OS-CER44124



FNC - Operador  
Económico  
Autorizado  
(OEA) como  
usuario  
exportador

RES. 000019



47716

LA ECONOMÍA CIRCULAR LLEGÓ PARA QUEDARSE

DEBEMOS SER **AMIGABLES**  
**CON LA NATURALEZA Y**  
**SOSTENIBLES**  
FINANCIERAMENTE

LA  
FUERZA  
DE  
TODOS



CRECIMIENTO **EN VENTAS**

**2,04 M**

DE SACOS DE  
60 KG VENDIDOS

**+148,5%**

VS. 2023 SACOS DE 60 KG  
DE **CAFÉS ESPECIALES**



**FOCO**  
**MERCADOS**  
EXPORTACIONES FoNC  
MERCADO CHINO + MEDIO ORIENTE

↑ +3%      ↑ +97%

2024 VS. 2023 A OCT

**NEARSHORING**  
TOSTADO EN ORIGEN

*Buencafé*  
Liofilizado de Colombia

**NUEVOS PRODUCTOS**

**NUEVOS MERCADOS CHINA, ESPAÑA, EE.UU.**



**Café Buendia**  
EXCESO EN AZÚCARES  
EXCESO EN GRASAS SATURADAS  
GALLETAS CON CAFÉ  
100%  
CONT. NETO: 35g  
1 PORCIÓN



alma  
café



# CENTROS DE EXPERIENCIA REGIONALES

HUILA, CALDAS,  
SANTANDER,  
QUINDÍO Y ANTIOQUIA



**Juan Valdez**

**EXPANSIÓN**

**RENTABLE**

**NUEVOS MERCADOS**

**DUBAI, MÉXICO  
EE.UU. Y BRASIL**

**EXCELENCIA**

**OPERATIVA**







Ver la transmisión de la rendición de cuentas aquí:

[https://www.youtube.com/live/oSLdmg\\_iEgM](https://www.youtube.com/live/oSLdmg_iEgM)

### Descargar informe del gerente en:

En la jornada de la tarde, los Representantes de los diferentes departamentos integraron las comisiones de trabajo donde se evaluaron los principales temas propuestos por cada delegación.

**La Comisión de Desarrollo Social** se dedica a impulsar el progreso integral y sostenible de las familias caficultoras y las comunidades cafeteras. Su enfoque reside en promover el bienestar a través de la implementación estratégica de proyectos educativos y de infraestructura. Este compromiso se materializa mediante la gestión activa y eficiente de iniciativas que buscan fortalecer los lazos comunitarios, mejorar las condiciones de vida y propiciar un desarrollo social que perdure en el tiempo.

El representante por Antioquia de esta comisión fue **Darío de Jesús Serna Gil**, representante principal de la Circunscripción Seis (Norte y nordeste).



**La Comisión de comercialización y negocio del café** se encarga de revisar los temas relacionados con la política de comercialización externa e interna del café colombiano, así como la promoción y publicidad del café de Colombia, desempeña un papel crucial en el impulso y posicionamiento de este producto emblemático. Su labor abarca el análisis detallado de las estrategias de comercialización, tanto a nivel nacional como internacional con el objetivo de fortalecer la presencia del café colombiano en los mercados globales.

Los representantes de Antioquia en esta comisión fueron **Iván Arango Arcila**, representante principal de la Circunscripción 2 (suroeste medio) y **Jaime Eduardo Vargas Suárez**, representante principal de la Circunscripción 5 (suroeste cercano)



**La Comisión de producción y gestión ambiental** tiene la responsabilidad integral de abordar diversos aspectos clave relacionados con la industria cafetera. Su enfoque abarca desde la gestión y fomento de la producción de café hasta la supervisión de las investigaciones llevadas a cabo por entidades como Cenicafé. Además, despliega esfuerzos significativos en la implementación de servicios de extensión que fortalezcan las capacidades y conocimientos de los caficultores. La comisión también se ocupa de evaluar y abordar la situación crediticia de los productores, reconociendo la importancia crítica de un acceso adecuado a recursos financieros.

Los representantes de Antioquia en esta comisión fueron **Juan Francisco Suárez Moreno**, representante principal de la Circunscripción 3 (occidente) y **Luis Alfonso Villegas Botero**, representante principal de la Circunscripción 4 (oriente).





**La Comisión Administrativa y Financiera** es la encargada de buscar acciones estratégicas que conduzcan a la consolidación de la autonomía financiera de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC). Su enfoque se centra en el fortalecimiento de las finanzas, con especial atención al Fondo Nacional de Café, con el propósito de asegurar la solidez económica de la institución. Esta comisión se distingue por su empeño en identificar oportunidades y mejoras organizativas que optimicen el desempeño financiero y operativo de la FNC.

El representante por Antioquia de esta comisión fue **Alexander Taborda Álvarez**, representante principal de la Circunscripción 1 (suroeste lejano).



Finalizando la jornada del día uno del 93 Congreso Nacional de Cafeteros, el Gerente General, Germán Bahamón, lideró el Panel "Tostado en Origen", acompañado por Silvana González, fundadora y CEO de Café La Divisa, y Luis Fernando Vélez, Gerente de Amor Perfecto. Este espacio resaltó el potencial de capturar más valor desde el origen en la cadena global del café, guiados por experiencias de éxito. "Desde el día uno he sido un firme convencido de nuestra oportunidad de recorrer esa cadena de valor. Y sé perfectamente que lo hemos hecho gracias al trabajo conjunto dentro de nuestra organización. Este panel fue una oportunidad para reflexionar sobre cómo líderes gremiales pueden transmitir y llevar ese valor agregado al mercado mundial".



Ver panel de tostado en origen:

<https://www.youtube.com/live/D4f2Q9tD524?feature=share>

### DÍA DOS – 5 DE DICIEMBRE DE 2024

¡Con la fuerza de todos, comenzó el segundo día del 93° Congreso Nacional de Cafeteros! Continuando con este importante encuentro gremial, donde más de 90 congresistas, representantes de las 556 mil familias caficultoras, trabajan unidos para definir las políticas y estrategias que guiarán el futuro de la caficultura colombiana.



Durante el día dos del 93 Congreso Cafetero los representantes de los 15 Comités Departamentales que representan a las 556 mil familias caficultoras del país, se dieron cita para participar de las diferentes conferencias entre ellas: la presentación del Banco Agrario y Finagro, Mercado mundial y cafetero: desafíos y oportunidades y El Valor detrás del café.



En el marco del segundo día del 93° Congreso Nacional de Cafeteros, se llevó a cabo un conversatorio con la participación de Hernando Chica, presidente del Banco Agrario, y Alexandra Restrepo, presidenta de Finagro, quienes dialogaron con los representantes gremiales para escuchar sus necesidades y dar a conocer las diversas ofertas de financiación disponibles para los productores de café. El objetivo es impulsar el desarrollo del sector caficultor mediante herramientas financieras que fortalezcan su sostenibilidad y rentabilidad.



Además, en el marco del Congreso Nacional Cafetero, Germán Bahabón, gerente general de la FNC, entregó un reconocimiento al presidente del Banco Agrario, Hernando Chica Zuccardi, por los 25 años de la entidad al servicio de los colombianos, por su compromiso con el impulso del sector agrícola y por ser un pilar para el desarrollo de la economía del país.



En el panel **"Mercado mundial cafetero: desafíos y oportunidades"**, se destacó la resiliencia de Colombia frente a los retos climáticos. A pesar de los desafíos, el país ha demostrado su capacidad para mantenerse firme en la producción de café. La mejora en la infraestructura y la capacidad de adaptación ante el cambio climático han sido claves para asegurar una oferta constante. El panel responde a importantes preguntas: ¿Qué está pasando en el mercado? ¿Hacia dónde va? ¿Qué oportunidades y desafíos representa? Este diálogo, respaldado por voces expertas, busca fortalecer la caficultura colombiana y abrir nuevas posibilidades para el sector.

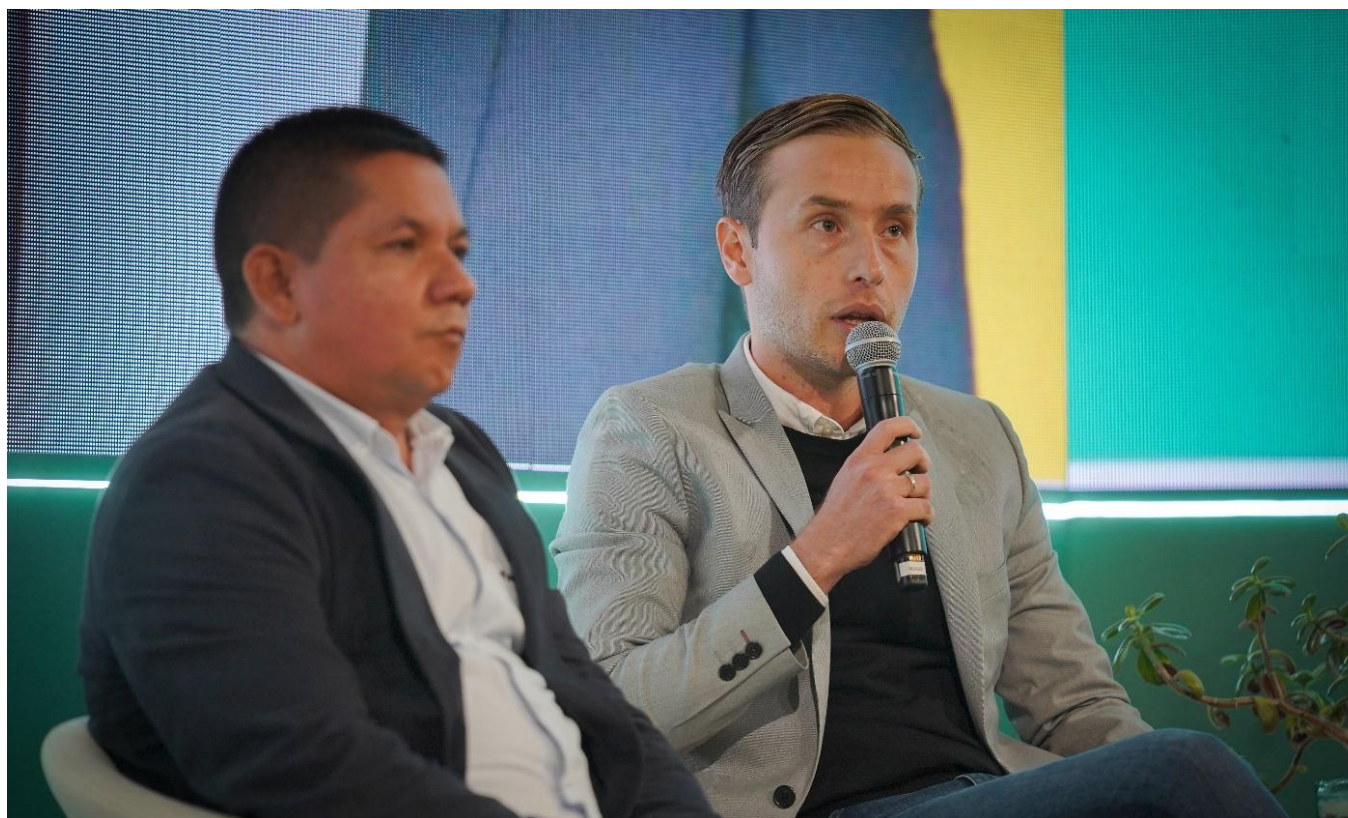




Además, en este mismo panel, se destacó que a pesar de los desafíos, el país ha demostrado su capacidad para mantenerse firme en la producción de café. La mejora en la infraestructura y la capacidad de adaptación ante el cambio climático han sido claves para asegurar una oferta constante. Sin embargo, la volatilidad de los precios y los efectos del cambio climático siguen siendo una preocupación. Por ello, la inversión constante en las fincas y en la cadena de valor es fundamental para garantizar el futuro de nuestra caficultura. El reto sigue siendo la estabilidad, pero las oportunidades de crecimiento siguen abiertas. ¡Colombia tiene lo necesario para liderar el mercado mundial del café!

**El panel "El valor detrás del café"** moderado por Carlos Arturo Azuero, Gerente de Operaciones de la Federación Nacional de Cafeteros, en el marco del 93° Congreso Cafetero, reuniendo a expertos de la industria. En este panel, participaron Santiago Praolini de Sanam Company, Juan Miguel Jaramillo de Green Coffee Company, Óscar Daza de Hacienda Cafetera La Pradera, quienes comparten valiosas perspectivas sobre la economía circular y cómo agregar valor a cada eslabón de la cadena productiva del café. Este panel tiene como objetivo encontrar formas de maximizar el valor del café colombiano, desde la finca hasta el consumidor final, con una visión sostenible y compartida.





**Ver la sesión día dos del Congreso Nacional de Cafeteros:**

[https://www.youtube.com/live/1mrkd\\_bv988](https://www.youtube.com/live/1mrkd_bv988)

Además, en el marco del 93º Congreso Nacional de Cafeteros, se rindió un homenaje muy especial al patriarca cafetero de Antioquia, Iván Arango, por su incansable liderazgo y legado en beneficio de las familias caficultoras de Colombia.

La Federación Nacional de Cafeteros, reconociendo su invaluable contribución, le otorgó la Medalla al Mérito Cafetero, máxima distinción que honra una vida dedicada al progreso y desarrollo de nuestra caficultura. Con gratitud y admiración, le agradecemos a don Iván, ejemplo de compromiso, sabiduría y amor por este gremio que une a nuestro país.

"Bendito sea el café. Bendita sea la Federación Nacional de Cafeteros. Ese es el gremio unido que necesitamos hoy y siempre para defender nuestros derechos, nuestras políticas y nuestra institución", palabras de Don Iván Arango durante el 93 Congreso Nacional de Cafeteros, al recibir la Medalla al Mérito.







El día dos culminó con la presentación de Camila Escobar, Presidenta de Procafecol, quien compartió un importante balance con los representantes gremiales sobre la trayectoria y expansión de las tiendas Juan Valdez Café. Desde su inicio en 2002 con una sola tienda en el Aeropuerto El Dorado, hoy la marca está presente en más de 40 países con 610 tiendas, llevando el café de más de 556.000 familias caficultoras al mundo.



Además, el gerente de Almacafé, Iván Galindo afirmó en la presentación de su informe que “Almacafé es mucho más que un brazo logístico: somos un generador de valor”. Con estas palabras, Iván Galindo resaltó el papel de Almacafé en la logística cafetera. Entre los logros más destacados de 2024 se encuentra la exportación de café tostado en origen a Estados Unidos en menos de 72 horas, así como un crecimiento acumulado del 661% en utilidades hasta noviembre. Además, la operación de centros de recibo dedicados a caficultores ha garantizado eficiencia incluso en temporadas de alta cosecha, fortaleciendo la conexión con los productores. Estos avances consolidan a Almacafé como un pilar estratégico para potenciar el valor del café colombiano.



### DÍA TRES – 6 DE DICIEMBRE DE 2024

Con el informe de comisiones y recomendaciones, comenzó el tercer y último día del 93° Congreso Nacional de Cafeteros. Este importante espacio de diálogo y decisiones gremiales avanza con un mensaje claro: "La fuerza de todos es la fuerza que une", reflejando el compromiso colectivo por el progreso y la unidad de la caficultura colombiana.



En el marco de la clausura del tercer y último día del 93° Congreso Nacional de Cafeteros, Juan Francisco Suárez, presidente del Congreso, lee ante los congresistas la declaración gremial que resume y fortalece los principios y compromisos que unen a todos los caficultores. "Este gremio ha hecho mucho por Colombia. Por los caminos del café ha florecido el desarrollo y la paz. Y lo seguimos haciendo. La fuerza de todos, la fuerza que nos une, es la misma que nos ha dado 100 años y nos prepara el futuro".



## Declaración gremial

Colombia es café. Parece un lugar común, una de esas expresiones que a todos gustan y que de tanto repetirlas se vuelven moda. Pero es un hecho. Esta Colombia, nuestra Colombia, es el reflejo del café, de la caficultura y de lo que hemos construido durante 300 años de presencia del café en el país, 200 años de explotación comercial y casi 100 de trabajo y esfuerzo gremial.

No hay lugar a la duda: todo lo positivo de Colombia ha tenido que ver con el café. Y eso se ratifica hoy en día, cuando nuestra caficultura está salvando la economía del país, generando progreso, distribuyendo el ingreso en más de 600 municipios y renovando la unidad en torno a un producto que nos enorgullece. Una cosecha superior a los 13 millones 400 mil sacos este año y un valor de 14,2 billones de pesos, no es un sueño, es una realidad palpable en la economía; basta con visitar cualquier municipio cafetero en cosecha, para ser testigos de la fiesta y la esperanza que se vive con el café, que ha vuelto a ser el protagonista del desarrollo económico del país. Esto demuestra que Colombia nunca ha dejado de ser un país cafetero y, al contrario, es un jugador esencial en el mercado mundial.

Este Congreso Cafetero, el número 93, ha sido el Congreso de la unidad. No significa esto que no haya diferencias: claro que las hay; pero precisamente la solidez gremial se refleja en saber gestionar esas diferencias sin que haya división. Es síntoma de fortaleza que seamos capaces de mantener el barco a flote, cuando hemos sido objeto de ataques y amenazas, que otros no habrían podido sobrellevar. No podemos bajar la guardia, ¡por supuesto!; pero hoy somos más fuertes, y tenemos una clara conciencia del propósito superior. Recibimos un renovado afecto y respaldo de sectores sociales y empresariales, que han visto en nosotros, en nuestra Federación, el faro de la autonomía, la autodeterminación y de la democracia misma.

Pero persisten desafíos:

El nuestro es un negocio al sol y al agua. No podemos controlar la variabilidad climática. Lo que sí podemos, es mitigar el impacto ambiental y mantener nuestros cafetales renovados y fertilizados, como esencia del ingreso cafetero para evitar la dependencia de otros actores. Un programa que nos incluya a todos, que atienda mejor la realidad de las densidades de siembra en las regiones, sin descuidar la importancia de fomentar el incremento en áreas y que vincule también a medianos y grandes, pues todos contribuimos; por consiguiente, por mera equidad, todos debemos recibir los beneficios. En este sentido, saludamos con agrado y resaltamos la iniciativa de nuestro Gerente General, para destinar parte de las utilidades de Almacafé a un fondo rotatorio de fertilización.

El Fondo Nacional del Café es nuestro, ¡que no haya duda! Nosotros lo nutrimos con la contribución cafetera, y solo nosotros, en consenso y con la democracia gremial que soporta esta estructura organizacional, tenemos la capacidad para administrarlo y para determinar cómo se invierten esos recursos. Y lo hemos hecho siempre bien: todos los caficultores colombianos reciben sus beneficios, multiplicados gracias a la capacidad institucional de acoger otros actores para cofinanciar y sumar fuerzas y recursos. La garantía de compra, la investigación científica, la extensión rural, la promoción del café de Colombia y el desarrollo social representado en obras, programas y proyectos, llegan a todos sin excepción, con las diferencias propias que implican la priorización. ¡Este no es un gremio de oligarcas! Es un gremio que agrupa familias, el 95% de ellas pequeñas, con parcelas de menos de 5 hectáreas. Esa es la verdadera base gremial, aquella que ha significado dignidad para este país. Sin embargo, esto no significa que podamos desconocer a los medianos y los grandes productores, pues son ellos generadores de empleo, responsables de buena parte de la producción y, en ese mismo sentido, importantes contribuyentes al Fondo Nacional del Café.

Mientras algunos han pretendido desestabilizar el Fondo buscando controlar esos recursos, podrían más bien ayudar a fortalecerlo quitándole el ancla que ha significado tener que asumir, con recursos de los caficultores, el pasivo pensional de 75 mil millones de pesos anuales de la Flota Mercante Grancolombiana. Una verdadera muestra de interés por los caficultores colombianos, sería que el Estado por fin asuma esa obligación y se liberen los recursos para destinarlos a renovación y fertilización.

Mención aparte merece el Fondo de Estabilización de Precios del Café que también recibe recursos los caficultores vía contribución cafetera; es momento de que empiece a ser un recurso útil para la caficultura colombiana. Los caficultores hemos sido y seguiremos siendo generosos en el aporte anual al Fondo, pero esperamos empezar a ver resultados que impacten de manera directa un ingreso digno. Por ejemplo, se pueden explorar alternativas en materia de seguros de cosecha, coberturas para fijaciones de futuros o para la renovación de cafetales. Nos corresponde entonces liderar las reformas necesarias, que se deben tramitar en el Congreso de la República para lograr este propósito.

La seguridad es hoy una de nuestras mayores preocupaciones. Desde este Congreso Cafetero, que representa a más de 600 municipios en el país, hacemos un llamado al Gobierno Nacional para redoblar esfuerzos en esta materia, de manera que podamos seguir trabajando en el campo y desarrollando la economía como lo hemos hecho hasta ahora. Sin seguridad, no hay inversión rural posible.

Un relacionamiento respetuoso con todos los gobiernos, ha hecho posible que lleguemos a 100 años. El gremio cafetero y esta institución son un aliado para el sector público, no un enemigo. Nuestra mano está tendida para el trabajo conjunto y las alianzas, pero empuñada para la defensa de nuestra independencia, autonomía y representatividad. Debemos destacar también que con el gobierno actual y especialmente con los ministros que hacen parte del Comité Nacional de Cafeteros, la relación ha sido fluida y cada vez más estrecha. Este es el camino correcto de fortalecimiento institucional y gremial.

Tenemos la tarea, que no es solo del gremio sino un proyecto de país, de conectar y formar mejor a nuestros habitantes rurales, no solo a los cafeteros sino a todos. Estos son los temas que deben unirnos para avanzar hacia un modelo de desarrollo rural que brinde oportunidades y fomente la permanencia en el campo. Es con acciones e inversiones reales en vivienda, vías y saneamiento, que procuren los mínimos de dignidad, como podemos mantener a las familias en sus fincas. Ya lo dijeron los jóvenes que estuvieron con nosotros en el día cero: ellos quieren trabajar en la caficultura, están conectados con el campo, pero necesitan un modelo distinto. Es hora de desprendernos de viejos paradigmas y reglamentos obsoletos, para modernizar nuestro gremio.

¡Sí hay jóvenes en el campo y en la caficultura!, pero es nuestra tarea acercarlos, registrarlos, modernizar el SICA para ampliarlo a la familia, no solo al titular del predio, sino para recopilar allí también la realidad productiva y sociodemográfica de las zonas cafeteras. De la misma manera, como se ha discutido desde hace varios años, es el momento de hacer lo que corresponda para que la cédula cafetera sea un instrumento familiar, simple, que genere identidad y recoja de mejor manera a todos aquellos que tienen espíritu gremial.

El modelo cooperativo que soporta la garantía de compra tiene riesgos. Los errores en materia de futuros tienen todavía heridas abiertas y amenazan la subsistencia del cooperativismo caficultor. Es momento de que el Gobierno se comprometa realmente para salvar a las Cooperativas; y nosotros mismos, en corresponsabilidad, debemos hacer todo lo necesario para proteger los recursos del Fondo Nacional del Café y los bienes públicos. No es el momento del miedo, es el momento de la acción y de las decisiones difíciles.

La industrialización es el camino para potenciar el ingreso del productor. Estamos dando el gran paso desde la materia prima hasta la agregación de valor. Con los Centros de Experiencia Regionales avanzamos en el camino comercial en el que este gremio ha sido pionero siempre; escuchamos el viejo anhelo de muchas generaciones de tostar en origen y exportar con valor agregado. Este no es un camino menor, es un salto lleno de desafíos, pero como siempre, estaremos a la altura. ¡Adelante Gerente con su visión!

Adelante también con la modernización institucional. Es imperativo seguir reduciendo costos, optimizando los recursos disponibles y asegurando la autonomía financiera. Esto debe ir de la mano de una adecuada sintonía de los empleados con la realidad de la caficultura y de las regiones; necesitamos colaboradores conectados con la vida de los caficultores.

Equipos de trabajo que resuelvan, que propongan, que innoven, que solucionen. No queremos una institución que cierre puertas, en la que prime el “no se puede”. Necesitamos una Federación moderna, con integración generacional para entender y desarrollar los nuevos modelos de trabajo y relacionamiento. Una institución de personas que, como dijo Rigo en el día cero, simplifiquen los procesos y los hagan más eficientes.

Pero este no es un reto solo para la administración. Nosotros mismos, como líderes gremiales, estamos llamados a contribuir a la modernización, a la representatividad, a promover la conciencia colectiva de lo que es el gremio. Esto no se hace desde las capitales o desde las cabeceras. Es vereda a vereda como encontramos aliados, entendemos mejor las circunstancias que rodean a nuestros caficultores y sus familias y como hacemos visible esta organización.

Estamos ya a poco menos de dos años de Elecciones Cafeteras: esas elecciones serán tal vez las más importantes en la historia del gremio, por dos razones: la primera, es que a quienes se elija allí, serán los representantes y líderes de los 100 años de nuestra Federación. La segunda, es que con ellas ratificaremos nuestra representatividad, que será nuestra mejor carta de presentación frente al Gobierno que llegue en el 2026 y ante la sociedad en general, para la exaltación de las 550 mil familias caficultoras y del desarrollo rural en torno a la caficultura.

Somos una Federación. Y así debe concebirse siempre. Con una línea general unificada, pero con las autonomías propias que respondan a las realidades regionales. Debemos seguir empoderando a los Comités Municipales de Cafeteros como representantes legítimos de los productores de cada municipio; darles las herramientas, la formación y los recursos que permitan una adecuada y efectiva representación.

Vamos muy bien en la tarea. Cómo no resaltar los resultados del gremio y de las empresas que hacen parte de esta organización:

La renovación de 90 mil hectáreas de café en el último año es una tarea gigante que apunta al ingreso futuro. El negocio del caficultor es producir café y cada vez que emprendemos acciones encaminadas a asegurar su ingreso, estamos contribuyendo a la disminución de los umbrales de pobreza y a la dignificación de la vida rural.

Ya lo decía el Gerente en su informe: 3 mil 657 obras este año que han beneficiado directamente a 44 mil personas y una inversión total de 343 mil millones de pesos en los bienes públicos cafeteros que reciben todos los caficultores, significan hechos, no solo retórica, tan común en otras esferas.

La puesta en marcha de las políticas de educación y de equidad de género, son un salto en materia social para hacer este gremio más incluyente y equitativo. Las mujeres avanzan en su ejercicio de liderazgo, lo que responde a la realidad de la caficultura, donde son empresarias, cuidadoras y líderes. Avancemos también en la construcción de una política de juventud cafetera y de gestión gremial, que favorezca la integración generacional.

La permanencia de esta institución y que podamos llegar a otros 100 años, depende de la sostenibilidad financiera. Se ha emprendido un camino correcto de austeridad que ya representa un ahorro del 20% de los gastos en la Federación y las empresas del gremio y un esfuerzo enorme de los Comités Departamentales para equilibrar sus presupuestos. El camino debe seguir para encontrar eficiencias adicionales en todos los niveles de la organización.



Los resultados de Buencafé con utilidades de 140 mil millones de pesos, Procafecol con 43 mil millones transferidos por regalías al FoNC o las utilidades de Almacafé por 28 mil 500 millones, son apenas una muestra del trabajo responsable, cuidadoso y disciplinado emprendido por la Gerencia con todo su equipo, lo que sin duda es un paso firme hacia la autonomía e independencia financiera. Los invito a revisar de nuevo y con detalle el informe de nuestro Gerente Germán Bahamón, para que hagamos conciencia de todo lo que se ha hecho conjuntamente.

Estamos en un punto crucial. Los buenos precios y la buena producción nos han ayudado y les han dado un respiro a las familias caficultoras, a las economías locales y a todo el país. Pero recordemos que este es un negocio cíclico. Es el momento para tomar decisiones inteligentes, ahorrar, invertir en la renovación y la fertilización que nos aseguren el ingreso futuro; y claro, también para disfrutar de los logros y los resultados, con visión de negocio, con sentido de sostenibilidad y con responsabilidad hacia el futuro.

Este gremio ha hecho mucho por Colombia. Por los caminos del café ha florecido el desarrollo y la paz. Y lo seguimos haciendo. La fuerza de todos, la fuerza que nos une, es la misma que nos ha dado 100 años y nos prepara el futuro.

¡Adelante! Con convicción, paso firme y unidad gremial. Que los malos vientos no nos desvíen y que el puerto de llegada siga siendo procurar el bienestar de las familias caficultoras colombianas. Retomando sus palabras señor Gerente, “construir es lo que nos convoca, porque el café de Colombia tiene más futuro que pasado”.



En la clausura del Congreso el Gerente de la Federación Nacional de Cafeteros, destacó: “Soñar es nuestra herramienta más poderosa. Alguien decía: “Los que están lo suficientemente locos como para pensar que pueden cambiar el mundo son los que lo hacen”. Permitirnos soñar en grande, imaginar una caficultura transformada y sostenible, es el primer paso para construir un futuro próspero para nuestras familias cafeteras. Mi trabajo siempre será sembrar en ustedes la semilla de la esperanza”.

Con la siguiente declaración “Nuestro compromiso es fortalecer la estructura cafetera y garantizar la unidad y el progreso del sector”, expresó Martha Carvajalino, ministra de Agricultura y Desarrollo Rural, extendiendo el compromiso institucional para apoyar y mejorar aún más la estructura gremial y social del sector cafetero. La democracia cafetera colombiana no solo fortalece el sector, sino que también es un ejemplo de cómo la colaboración y el compromiso entre productores y gremios pueden ser un modelo replicable en otros sectores y regiones, promoviendo un desarrollo sostenible, inclusivo y equitativo en todo el país.



Por su parte, El subdirector General de Inversiones, Seguimiento y Evaluación del Departamento Nacional de Planeación, Alan Guillermo Asprilla Reyes, destacó en el 93 Congreso Nacional de Cafeteros cómo el café transformó la economía colombiana desde el siglo XIX, impulsando infraestructuras como ferrocarriles y bancos, y estableciendo el primer fondo de fomento agrícola. Resaltó que el Fondo Nacional del Café ha sido un modelo para el agro, financiando bienes públicos y estabilizando precios, convirtiéndose en pilar del desarrollo rural y la principal ventana de Colombia al mundo. “Es por esto que la economía cafetera se ha convertido en un referente para el Desarrollo Rural y ha sido la ventana de inserción del país en el ámbito internacional, siendo una de las principales fuentes para atraer divisas”, afirmó.



Durante el 93 Congreso Nacional de Cafeteros, el viceministro de Comercio Exterior, Luis Felipe Quintero, resaltó la importancia de enfrentar el Pacto Verde, uno de los mayores desafíos para las exportaciones de café. Este reto no solo involucra los mercados europeos, donde se esperan mayores estándares de residuos y trazabilidad, sino que también podría replicarse en otros mercados internacionales. El viceministro enfatizó la necesidad de un esfuerzo institucional conjunto entre el Estado, la Federación Nacional de Cafeteros y sus agremiados, para asegurar el cumplimiento de requisitos de deforestación, límites de residuos y trazabilidad, garantizando así el acceso y la competitividad del café colombiano en el mercado mundial.



Queridos cafeteros, cerremos este congreso con optimismo, esperanza y una visión clara de futuro. La caficultura colombiana no solo es tradición; es resiliencia, innovación y la promesa de un mejor mañana. Sigamos soñando y trabajando juntos, el futuro del café colombiano está en nuestras manos. ¡La Fuerza de Todos!”. Con estas emotivas palabras y en un ambiente de unidad, orgullo cafetero y compromiso, el Gerente de la Federación Nacional de Cafeteros, Germán Bahamón, concluyó el 93 Congreso Cafetero, destacando el poder del esfuerzo conjunto y la fortaleza del sector cafetero colombiano.



**Ver la clausura del 93 Congreso Cafetero:**

<https://www.youtube.com/live/5ms8iQJDh18?feature=share>