

TEMÁTICA / VECTOR	RECOMENDACIÓN	COMISIÓN
Créditos, financiamiento y fortalecimiento del capital cafetero	Continuar gestionando y fortaleciendo las acciones orientadas a ampliar el acceso de los caficultores a crédito de fomento, avanzando en la estructura de un sistema integral de financiamiento, que incluya tasas preferenciales, recursos permanentes como ICR, mecanismos de financiamiento público y/o privados (Fertirespaldo - Davivienda tasa cero y otros), seguros para la protección de inversiones productivas, líneas de crédito con pago atado a la cosecha de acuerdo a la zona de cada región cafetera, revisando las comisiones cobradas por las entidades financieras y con el fortalecimiento de programas de apoyo económico. Este sistema debe garantizar el acceso oportuno a capitales para actividades claves como la renovación de cafetales, fertilización, adquisición de maquinaria y ampliación de la capacidad productiva, contribuyendo a mejorar la sostenibilidad y competitividad del sector.	COMISIÓN DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL
Formación técnica, talento humano y mano de obra	Promover alianzas para la formación y certificación laboral en el sector cafetero, capacitando jóvenes, mujeres y recolectores en cosecha asistida, operación y mantenimiento de maquinaria, calidad, catación, tostión, barismo y agroindustria, articulado con una plataforma digital de gestión de oferta y demanda de mano de obra agrícola.	COMISIÓN DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL
Extensión cafetera y alineación institucional	Fortalecer la cobertura y equidad del Servicio de Extensión mediante la ampliación de su presencia en las regiones y la implementación de una redistribución equitativa de los recursos humanos y operativos. Esta distribución debe basarse en métricas que consideren el crecimiento territorial (número de caficultores, área sembrada, distribución espacial, potencial cafetero) en los diferentes departamentos para garantizar una mejor prestación del servicio.	COMISIÓN DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL
Renovación de cafetales y cultura empresarial	Consolidar una cultura cafetera basada en responsabilidad individual y gestión empresarial mediante un programa de renovación oportuna de cafetales, con programas de fomento para lotes que han cumplido su ciclo de producción, apoyado en campañas que visibilicen casos exitosos de rentabilidad sostenible (Parcelas Demostrativas - IPAs).	COMISIÓN DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL

Acción por el clima, sistemas agroforestales y diversificación	Promover el diseño y la expansión de sistemas agroforestales y cultivos asociados al café con el objetivo de aumentar la resiliencia climática, mejorar la salud del suelo y diversificar los ingresos de los productores. Esto incluye evaluar y validar el beneficio económico y ambiental de dichos Sistemas Agroforestales como una medida de adaptación y mitigación al cambio climático, a la vez busque identificar posibles clientes dispuestos a premiar o reconocer las prácticas sostenibles implementadas. Adicionalmente, se gestionarán los créditos de carbono para las nuevas siembras y renovaciones en sistemas agroforestales, lo cual motiva a los productores a incentivar el cultivo del café en sus zonas, ser impulsores del cuidado del medio ambiente, y consolidar una alternativa sostenible y un ejemplo de forestación.	COMISIÓN DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL
Fertilización de Cafetales	Que se implemente y fomente programas de fertilización y enmiendas para pequeños, medianos y grandes caficultores que tengan cafetales en producción.	COMISIÓN DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL
Investigación científica en control fitosanitario y salud del cultivo	Que continúe con la investigación en manejo integrado de plagas y enfermedades, nuevos ingredientes activos de bajo impacto ambiental y programas de diagnóstico y análisis de suelos para una fertilización racional, cumpliendo criterios de la Agricultura Regenerativa.	COMISIÓN DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL
Agricultura de precisión, análisis de suelos y bioinsumos	Implementar un programa nacional de agricultura de precisión que combine análisis de suelos, tecnologías digitales, herramientas portátiles, abonos verdes y bioinsumos, para optimizar la fertilización, reducir el costo y elevar la productividad del territorio cafetero bajo el modelo de Centros de Producción de Alto Rendimiento (CPAR) y sistemas de producción con cultivos asociados.	COMISIÓN DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL
Mecanización y tecnificación para reducir costos y escasez de mano de obra	Liderar un plan acelerado de mecanización y tecnificación cafetera mediante la adopción de drones, robots agrícolas, maquinaria liviana, equipos de cosecha asistida, limpieza, fertilización, arreglos espaciales y sistemas de transporte adaptados a ladera, con el fin de reducir costos, disminuir dependencia de mano de obra, acortar tiempos de cosecha, minimizar la huella de carbono y evaluar diseños en sistemas con terrazas.	COMISIÓN DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL
Inteligencia artificial para mejora productiva y trazabilidad	Implementar plataformas capaces de integrar datos de suelo, redes de micro estaciones meteorológicas, edad del cultivo, manejo agronómico, variedades y sensores que sirvan de apoyo para recomendaciones asistidas para lotes específicos en renovación, fertilización, control sanitario, trazabilidad en tiempo real e información para el manejo de pendientes y terrazas, utilizando las nuevas tecnologías como la IA.	COMISIÓN DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL

Investigación en variedades y material vegetal estratégico	Fortalecer la investigación, validación regional y liberación de variedades de café de alto rendimiento, resistentes a enfermedades, plagas y condiciones de oferta ambiental extrema, así como varietales de alta calidad en taza respaldados por estudios de demanda internacional. a su vez, mejorar la producción para atender la oferta y disponibilidad oportuna de la semilla certificada para la demanda de las regiones cafeteras.	COMISIÓN DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL
BIODIVERSIDAD Y GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO	Fortalecer las estrategias que permitan promover la sostenibilidad ambiental en la caficultura mediante el tratamiento de las aguas residuales, la conservación del suelo, el agua y la biodiversidad en las microcuencas cafeteras.	COMISIÓN DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL
ACCIÓN POR EL CLIMA - ENERGÍAS RENOVABLES	Promover el uso de energías renovables e investigar alternativas más eficientes y sostenibles para el beneficio húmedo y seco del café aprovechando incentivos que se puedan obtener para ello.	COMISIÓN DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL
BIOECONOMÍA CIRCULAR - VALORIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS	Profundizar y escalar la investigación relacionada con la generación de alternativas económicamente viables que permitan el aprovechamiento de los subproductos del café (Bio- Economía Circular), para la producción bioinsumos y co-productos de valor; contribuyendo a la reducción y/o eliminación de la contaminación, y a la generación de nuevas fuentes de ingresos para las familias caficultoras.	COMISIÓN DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL
ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LAS FINCAS CAFETERAS - SICA	Continuar con la Actualización del sistema de información cafetera SICA apoyados en tecnologías LIDAR con imágenes de alta resolución. Adicional, facilitar el acceso a la información de la finca por parte del caficultor.	COMISIÓN DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL
Cadena de Suministro	Se recomienda a la Federación Nacional de Cafeteros hacer gestión con el Gobierno y los entes gubernamentales para realizar mayor control y trazabilidad de las importaciones de café con el fin de proteger la calidad del café colombiano y mantener el estándar de calidad del café colombiano considerando los requisitos aduaneros y fitosanitarios impuestos por el Gobierno Nacional.	COMISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS DEL CAFÉ
Cadena de Suministro	A la Federación Nacional de Cafeteros ampliar la cobertura de la garantía de compra en los territorios a través de Almacafé, implementando tecnologías que permitan agilizar los análisis físicos y sensoriales del café, para que los puntos de compra brinden mejor transparencia y mejoren los niveles de servicios para los caficultores dando valor agregado.	COMISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS DEL CAFÉ
Promoción y comercialización de café	A la Administración de la Federación Nacional de Cafeteros, que en el corto plazo promueva acciones para fortalecer el modelo de relacionamiento y trabajo comercial en equipo entre la Federación/Almacafé y el sector solidario (Cooperativas y Grupos Asociativos), permitiendo consolidar la prestación de un servicio de garantía de compra efectivo en todo el territorio cafetero, y el aprovisionamiento de café para el FoNC.	COMISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS DEL CAFÉ

Promoción y comercialización de café	A la Federación Nacional de Cafeteros trabajar de manera articulada con el Gobierno Nacional y los actores de la cadena comercial para posicionar el café 100% colombiano como origen líder en sostenibilidad global y local en el corto y mediano plazo para contribuir a mejorar el nivel y calidad de vida de las familias cafeteras.	COMISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS DEL CAFÉ
Promoción y comercialización de café	Al Comité Nacional del FEPCafé y a la FNC, implementar un proyecto piloto de estabilización del ingreso de las familias cafeteras, mediante mecanismos preventivos que promuevan el ahorro del caficultor y el acceso a instrumentos de cobertura ante caídas del precio, que permitan un modelo de reaseguramiento del fondo para garantizar su sostenibilidad en el largo plazo.	COMISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS DEL CAFÉ
Promoción y comercialización de café	A la Secretaría Técnica del FEPCafé y a la FNC, estudiar diferentes modelos de financiación que permitan capitalizar al fondo en momentos de precios favorables para fortalecer su capacidad financiera y proteger al ingreso del caficultor ante eventuales crisis de precios del café que se puedan presentar en el futuro.	COMISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS DEL CAFÉ
Transformación	A la Federación Nacional de Cafeteros, Almacafé y Cooperativas de caficultores, desarrollar y crear centrales de beneficio a mediano plazo, financiadas mediante alianzas estratégicas con recursos provenientes de la institucionalidad cafetera y entidades públicas y privadas. Dichas centrales operarán en locaciones basadas en estudios de máxima productividad y población cafetera, involucrando a jóvenes a través de capacitaciones. Adicionalmente, es necesario el desarrollo de estudios enfocados en la consistencia en calidad, aprovechamiento de las materias primas residuales que permitan una mejora en la sostenibilidad económica y ambiental.	COMISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS DEL CAFÉ
Transformación	A la Federación Nacional de Cafeteros y Almacafé con el apoyo del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y actores gubernamentales locales, promover la creación de los Centros de Industrialización Regional (CIR) en el corto plazo, en las regiones cafeteras como modelo de prestación de servicios, transformación y generación de valor agregado para los usuarios, bajo el cumplimiento de los estándares de calidad requeridos, haciendo énfasis en la promoción y consumo de café de Colombia en las nuevas generaciones a través de cursos de calidad, tosti3n y barismo.	COMISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS DEL CAFÉ
Calidad	A la Gerencia de operaciones, Gerencia comercial y Almacafé, desarrollar un protocolo de calidad para las centrales de beneficio en el cual se priorice la producci3n de perfiles diferenciados que atiendan la demanda de los distintos mercados, en el corto plazo. Para fomentar la economí3a circular, la utilizaci3n de la materia prima residual y la generaci3n de valor.	COMISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS DEL CAFÉ

Calidad	A la Federación Nacional de Cafeteros aunar esfuerzos entre la institucionalidad cafetera junto con el Gobierno Nacional para actualizar la norma de calidad de exportación excelso, producto de Colombia, en el mediano plazo, que permita segmentar con trazabilidad cafés de calidad inferior y especiales.	COMISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS DEL CAFÉ
Calidad	A la Gerencia Comercial, establecer lineamientos base y una segmentación oficial para los cafés diferenciados, tanto en atributos de taza como propuestas de valor agregado, resaltando la identidad del café lavado tradicional, en el mediano plazo. Integrando plataformas como concursos de calidad (lavado tradicional y otros) y fortaleciendo el equipo de los cafés especiales.	COMISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS DEL CAFÉ
Calidad	Se recomienda a la Federación Nacional de Cafeteros estudiar la creación de un sello de calidad de mujeres y de jóvenes, que sirva como herramienta para el posicionamiento y captura de valor articulado con la Política de Equidad de Género y de Integración Generacional.	COMISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS DEL CAFÉ
Innovación en comercialización	A la Federación Nacional de Cafeteros, en el corto plazo, fortalecer el talento humano de la Coordinación de cafés especiales de los Comités Departamentales con el equipo Craft generando una alianza fuerte y coordinada, que ayude a identificar caficultores y cafés diferenciados en las regiones e impulsar el desarrollo de la calidad en taza, la coordinación de concursos de calidad y la promoción de los mejores cafés de la región.	COMISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS DEL CAFÉ
Innovación en comercialización	A la FMM y a la institucionalidad, en el corto plazo, realizar programas de capacitación desde el cafetal al paladar incluyendo: calidad y procesamiento del café, exportación e importación en países estratégicos, mercadeo y preferencias del consumidor, para que los caficultores fortalezcan sus conocimientos y puedan acceder a mercados diferenciados, a través de herramientas tecnológicas y apalancando de programas ya existentes como la Real Academia del Café.	COMISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y NEGOCIOS DEL CAFÉ
Prosperidad Financiera	A la Administración, para que en condiciones que beneficien a las dos partes, gestione pagos totales o parciales de forma anticipada de los créditos contraídos por las Cooperativas de Caficultores con la FNC en el marco del Plan de Acción Solidario (PAS).	COMISIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
Innovación	A la Administración, continuar fortaleciendo la estrategia de innovación digital de la FNC, trabajando estrechamente con los Comités Departamentales de Cafeteros, movilizand o e integrando acciones para que se ejecuten proyectos innovadores en los ejes de la estrategia de la FNC. Lo anterior, explorando las tecnologías dispuestas en la era digital, fomentando el uso responsable con la correspondiente capacitación en la adopción de éstas.	COMISIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Prosperidad Financiera	A la Administración, ejecutar una estrategia de comunicaciones de alto nivel enfocada en la defensa institucional de la FNC. Adicionalmente, que por medio de encuentros en las regiones, apalancado en herramientas didácticas, se informe la situación financiera a los comités departamentales, siendo eficientes en la comunicación y la transmisión de mensajes institucionales.	COMISIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
Prosperidad Financiera	A la Administración, buscar estrategias para que los Comités Departamentales de Cafeteros generen recursos propios, para que logren ser más autosuficientes y sostenibles, mediante rentabilización de sus activos.	COMISIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
Liderazgo Gremial	A la Administración que continúe avanzando en la consecución de recursos para el recocimiento económico a los representantes de los Comités Municipales de Cafeteros como compensación a los gastos de desplazamiento a las comunidades cafeteras.	COMISIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
Prosperidad Financiera	A la Administración, para que continúe avanzando en la transición pensional de los trabajadores que ya esten pensionados y de aquellos que durante el 2026 alcancen tal condición.	COMISIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
Prosperidad Financiera	A la Administración, solicitar a las empresas del gremio que contemplen una asignación presupuestal para financiar la Política de Equidad de Género y la Política de Integración Generacional.	COMISIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
Infraestructura	Se recomienda a la Federación continuar la gestión de recursos con las entidades públicas a nivel territorial y nacional, con entidades privadas nacionales e internacionales para proyectos de infraestructura, principalmente para vías terciarias, mejoramiento de vivienda cafetera y obras por impuestos.	COMISIÓN DE DESARROLLO SOCIAL
Familias cafeteras con equidad de género	Se recomienda a la Federación Nacional de Cafeteros generar un sello de café de mujeres y de jóvenes, que sirva como mecanismo presupuestal de destinación específica para la financiación de la Política de Equidad de Género y de Integración Generacional. Así mismo, solicitar a las empresas del gremio que contemplen una asignación presupuestal para financiar la Política de Equidad de Género y la Política de Integración Generacional	COMISIÓN DE DESARROLLO SOCIAL
Familias cafeteras con equidad de género	Se recomienda a la Federación Nacional de Cafeteros el desarrollo de programas de formación y acompañamiento para mujeres caficultoras, con el fin de fortalecer su autonomía y empoderamiento económico e impulsar la participación de las jóvenes en el sector. Estas iniciativas deberán contar con el respaldo de organizaciones privadas, entidades gubernamentales y la cooperación internacional.	COMISIÓN DE DESARROLLO SOCIAL

Familias cafeteras con integración generacional	Se recomienda a la Federación Nacional de Cafeteros socializar, implementar y hacer seguimiento al plan de acción del Año 1 de la Política de Integración Generacional. Los líderes responsables de cada acción deberán reportar sus avances, articulando esfuerzos institucionales y territoriales, para promover una participación activa y vinculante de las nuevas generaciones en el sector.	COMISIÓN DE DESARROLLO SOCIAL
Educación	Se recomienda fortalecer las capacidades de los jóvenes, mujeres y caficultores, mediante la capacitación presencial y virtual híbrida, utilizando los canales de comunicación (radio, redes sociales) en temas como asociatividad, valor agregado, materias primas residuales (economía circular), transformación, liderazgo, apropiación digital, IA, herramientas de la institucionalidad y otros eslabones de la cadena, a través de alianzas con universidades, centros de formación y la institucionalidad cafetera, como estrategia de arraigo por la tierra y la integración generacional.	COMISIÓN DE DESARROLLO SOCIAL
Unión Gremial	Se recomienda a todos los actores de la institucionalidad priorizar en el 2026 el planteamiento y ejecución de estrategias para impulsar la participación en las elecciones cafeteras bajo los pilares de transparencia, legitimidad y la reafirmación del valor de la unidad gremial, incentivando mayor participación de jóvenes y mujeres y manteniendo estas estrategias de forma permanente al futuro. Así mismo, considerar que en las instituciones del gremio, se de descuentos al presentar el certificado electoral, en productos, bienes y servicios que se ofrecen al servicio de los caficultores.	COMISIÓN DE DESARROLLO SOCIAL
Unión Gremial	Fortalecer la capacitación en habilidades para el buen liderazgo y la comunicación efectiva a las bases cafeteras, con capacitaciones virtuales y cursos de microaprendizajes, que podrán complementarse con cursos presenciales. La FMM y/o instituciones educativas de las regiones, desarrollarán los contenidos en habilidades donde también se integrarán en los cursos a otros actores del gremio para generar las habilidades y las competencias con expertos (Almacafé, Procafecol, Cooperativas, Comités departamentales, etc..). Así mismo, desarrollar un programa integral de formación para los líderes gremiales inscritos en listas y planchas y elegidos para que puedan representar con excelencia los intereses de los caficultores.	COMISIÓN DE DESARROLLO SOCIAL
Alianzas y proyectos	Que la FNC formule y adopte una Política de Derechos Humanos que oriente la prevención, gestión y atención de riesgos e impactos sobre los derechos de colaboradores, proveedores y demás grupos de interés de la cadena de suministro. La Política deberá contemplar requerimientos del mercado y de regulaciones nacionales e internacionales, así como políticas internacionales, para que sea presentada y aprobada por el Comité Directivo	COMISIÓN DE DESARROLLO SOCIAL