

INFORME 94 CONGRESO NACIONAL DE CAFETERO

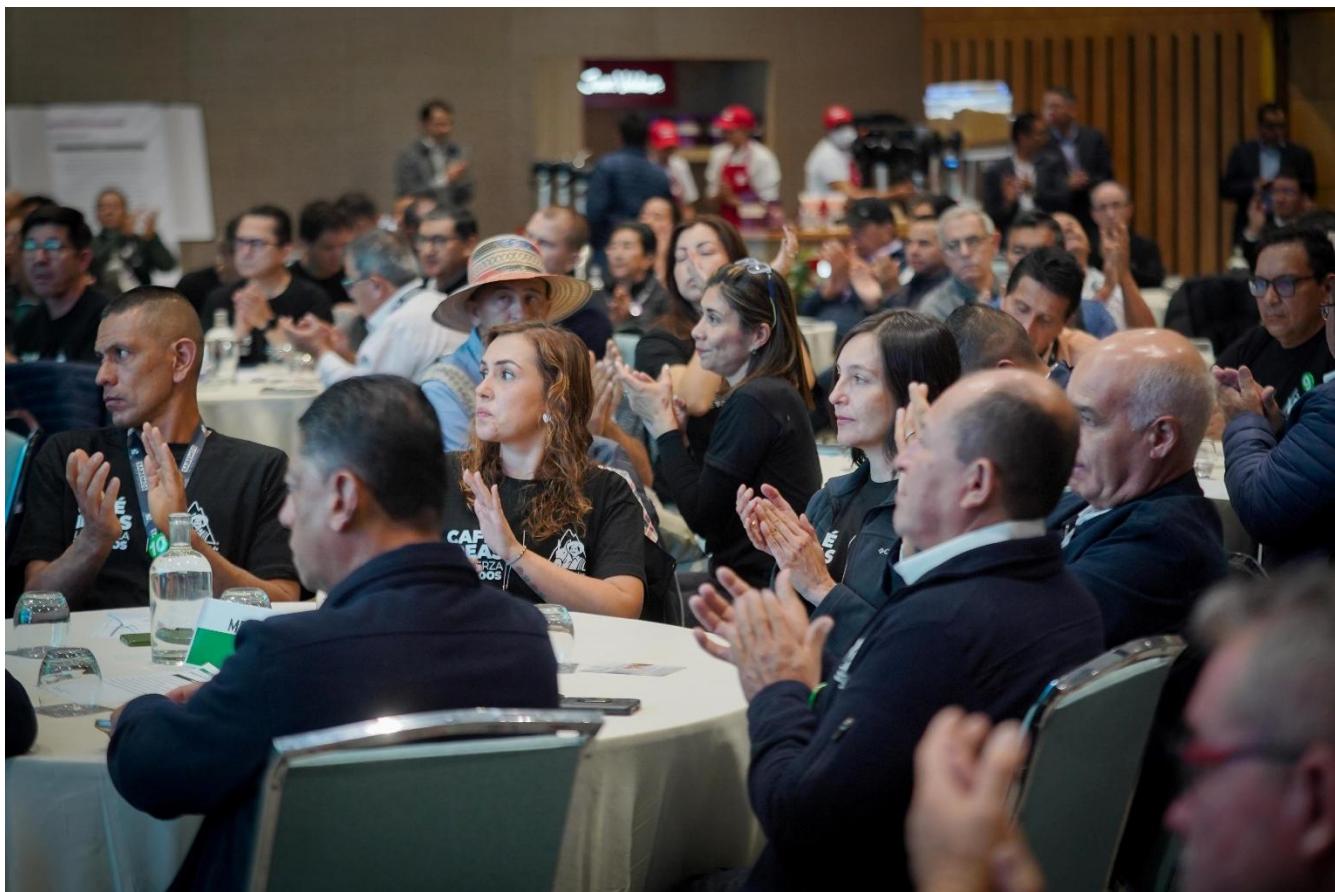
DÍA CERO 25 DE NOVIEMBRE DE 2025

Bajo el lema “Sabemos lo que hacemos”, se llevó a cabo el Día Cero, espacio que marcó el inicio del **94.º Congreso Nacional de Cafeteros**, el máximo escenario de deliberación gremial, que tuvo lugar del **26 al 28 de noviembre de 2025**. Esta jornada convocó a los líderes cafeteros del país para reflexionar sobre los avances, los desafíos y la visión estratégica que orientará el futuro del sector.



El gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros, **Germán Bahamón**, destacó la importancia de este encuentro como punto de partida para un Congreso que se proyecta memorable, inspirador y transformador.

En su intervención subrayó que el Día Cero es un espacio de construcción colectiva donde cada decisión debe tener como centro al cafetero, cada recomendación debe orientar el futuro del gremio y cada palabra debe fortalecer una visión conjunta. Reiteró, además, que “solos podemos hacer un poco, pero juntos podemos hacer mucho”, enfatizando la unidad gremial como eje fundamental del progreso cafetero.



Durante la jornada, los 90 delegados del Congreso, a través de **Benedicto Briceño**, presidente del Comité de Cafeteros de Santander, entregaron un reconocimiento especial al gerente Germán Bahamón y a su equipo de trabajo por la labor desarrollada durante casi tres años de gestión. Su liderazgo ha impulsado avances significativos en producción, exportaciones, eficiencia operativa, transformación digital y fortalecimiento institucional, consolidando bases sólidas para una caficultura más competitiva y sostenible.

Este reconocimiento reflejó el respaldo gremial a una gestión que ha generado beneficios tangibles y medibles para las familias cafeteras del país.



Así mismo, se rindió un homenaje a **Carlos Armando Uribe, Director de Asuntos Gremiales**, por su aporte al consolidar Café Ideas, un ejercicio participativo que recorrió el país y recopiló más de 3.700 propuestas para construir la Federación de los próximos 100 años. Su capacidad de diálogo y articulación permitió llevar al Congreso una voz regional robusta, clara y representativa.



El Día Cero contó además con la participación de **Armando Romero** Jaramillo, quien compartió una reflexión profunda sobre la **GraCtitud**, concepto propio que combina gratitud y actitud, resaltando la conciencia, disciplina y capacidad de superación como pilares del liderazgo cafetero. Su mensaje fortaleció el propósito colectivo y reafirmó el compromiso del gremio con la transformación desde el corazón.



Durante la jornada del Día Cero, los 90 delegados participaron en una jornada de análisis y construcción colectiva a partir de los resultados de Café Ideas, el espacio en donde se reunieron 3.710 ideas de caficultores en todo el país. El propósito fue priorizar, de manera participativa, las ideas más relevantes para orientar las decisiones del Congreso y aportar a la ruta de trabajo de la Federación y de la caficultura en los próximos 100 años.

Para este ejercicio, los representantes gremiales trabajaron en 15 mesas distribuidas en los ejes Económico, Ambiental, Social y de Gobernanza. Cada mesa contó con 6 delegados, un orientador FNC y un facilitador para la consolidación de resultados. La jornada permitió priorizar 30 ideas: 6 del eje económico productivo, 10 del económico comercial, 4 del ambiental, 6 del social y 4 del eje de gobernanza, trazando una hoja de ruta construida desde las regiones que nos permitirá trabajando por más federación.





Con este inicio, el 94.^º Congreso Nacional de Cafeteros se proyecta como un escenario decisivo para seguir construyendo una caficultura unida, estratégica y enfocada en el bienestar integral de las familias productoras del país.



DÍA UNO – 26 DE NOVIEMBRE DE 2025



El 94.^º Congreso Nacional de Cafeteros inició oficialmente bajo el **lema “Sabemos lo que hacemos”**, un mensaje que marcó el espíritu de confianza, unidad y propósito colectivo que caracterizó la jornada inaugural. En su declaración gremial, el presidente del Congreso y caficultor de Santander, **Nelson Wandurraga**, afirmó que este encuentro trasciende lo formal para convertirse en un escenario real de sueños, retos y esperanzas compartidas entre quienes día a día hacen posible la caficultura colombiana. Durante su intervención, Wandurraga destacó que los productores del país pueden tener la tranquilidad de contar con una Federación Nacional de Cafeteros que actúa con transparencia, eficiencia e impacto real sobre los pilares económico, social y ambiental que sostienen la vida de las familias cafeteras.



En la instalación del Congreso, el gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros, **Germán Bahamón**, presentó un recuento detallado de las decisiones estratégicas más relevantes del último año. Subrayó que el cierre de las posiciones a futuro fue una medida imprescindible frente a un escenario de riesgo creciente y un posible punto de no retorno. Esta determinación permitió abrir un periodo de cuarenta y cinco días para estructurar y ejecutar un plan de salvamento del sistema de garantía de compra, con el objetivo de evitar que la tensión financiera afectara la confianza en la Federación o el patrimonio del Fondo Nacional del Café, así como la estabilidad del cooperativismo cafetero. A juicio del Gerente, cuando el panorama parecía apuntar al colapso, la institución demostró que su verdadera fortaleza radica en su equipo humano, capaz de defender la historia del gremio, proteger el sistema cafetero en su conjunto y responder con carácter ante las circunstancias más complejas.



Durante su intervención, Bahamón también enfatizó la relación estructural entre la Federación y el Fondo Nacional del Café, recordando que la existencia misma de las bondades del Fondo depende de la gestión de la Federación. Explicó que, si el Fondo destinara la totalidad anual de la contribución cafetera exclusivamente a la compra de café, tan solo podría adquirir el 1,5% de la cosecha nacional, mientras que la Federación compra cerca del 23%, sostiene la estrategia comercial, lidera los esfuerzos de investigación, genera empleo, opera oficinas en los principales mercados, impulsa la marca país y multiplica valor en las regiones. Para el Gerente, un Fondo administrado sin criterio podría poner en riesgo el futuro del sector, pero en manos de la Federación se convierte en una herramienta que fortalece y proyecta la caficultura a largo plazo.



El Congreso también fue escenario para reconocer la gestión adelantada por la administración actual. La caficultora y representante gremial del Cauca, **Luz Ayda Cotazo**, presentó una Proposición que en nombre de los 90 delegados exaltó la labor del Gerente General y de su equipo de trabajo. Según lo expresado, la dirección de Bahamón se ha caracterizado por una visión clara y realista, sustentada en la austерidad, la eficiencia, la innovación y la transformación digital, elementos que han encaminado a la Federación y a los productores hacia mayores oportunidades, mayor competitividad y nuevos mercados.

En esa misma línea, el presidente del Congreso, Nelson Wandurraga, reiteró que bajo esta gestión la Federación ha consolidado su papel histórico como el principal apoyo rural del país, profundizando su liderazgo en la modernización del sector y en el posicionamiento del café colombiano como referente nacional e internacional.



Como parte de la instalación, se proyectó el video institucional Mientras el mundo cambiaba, un recorrido emocional y narrativo sobre la resiliencia del caficultor colombiano. El mensaje recordó que, a pesar de los cambios del país y del mundo, el café nunca se detuvo, y tampoco la Federación, que durante décadas ha garantizado la compra, la asistencia técnica y el ingreso de miles de hogares rurales. El audiovisual cerró con una afirmación que resonó con fuerza en el auditorio: los desafíos del presente y del futuro son grandes, pero cuando el mundo tiembla, el caficultor colombiano se pone de pie. Sabemos lo que hacemos.

Para ver el video ingrese aquí: <https://www.youtube.com/live/DTrDD4t9ZMg>



La jornada también contó con la presencia de la ministra de Agricultura y Desarrollo Rural, **Martha Carvajalino**, quien destacó el papel histórico del café en la consolidación de la política agropecuaria del país. Señaló que, sin el trabajo articulado entre el Fondo Nacional del Café y la Federación, muchos productores no tendrían acceso a asistencia técnica, un servicio fundamental para la productividad y la sostenibilidad del sector.

La Ministra resaltó además el impacto del Plan de Acción Solidaria (PAS) y la recuperación del sistema cooperativo, resultado de un acuerdo tripartito entre el Gobierno Nacional, el Fondo del Café y la Federación como administrador. Gracias a esta coordinación, aseguró, fue posible oportunamente frenar el deterioro progresivo de las cooperativas cafeteras y fortalecer su papel dentro del sistema.



Tras el acto protocolario, el **gerente general** presentó ante los delegados el Informe de Gestión 2025, centrado en los tres pilares fundamentales que han guiado su administración: austeridad, eficiencia operativa e innovación. Esta hoja de ruta ha permitido optimizar procesos, fortalecer la estructura institucional y avanzar en herramientas tecnológicas que facilitan el trabajo en campo, la toma de decisiones y la competitividad del sector.

En su informe, el Gerente, resaltó que el Servicio de Extensión, "el nervio de esta agremiación", continúa haciendo un trabajo denodado en medio de las dificultades de seguridad del territorio y suma más de 1.300.000 atenciones a caficultores entre enero y octubre 2025. Destacó los resultados de la Gerencia Técnica en renovación, nueva siembra, variedades resistentes y la edad promedio de los cafetales. En este contexto, reiteró que Colombia no puede permitirse ser un café "mainstream", sino producir los mejores cafés del mundo, y resaltó el trabajo conjunto con Cenicafé y la estrategia de nuevas variedades, concebidas para competir y ganar en escenarios globales.

Los resultados de las empresas presentados por Germán Bahamón en su informe de gestión ante los delegados del Congreso Cafetero fueron uno de los momentos más destacados del día y reafirmaron que sabemos lo que hacemos. El Gerente expuso los hitos y avances históricos de Buencafé, los logros de Juan Valdez, incluida su expansión a Brasil, y la profunda transformación de Almacafé junto a los progresos de las demás empresas del gremio. En conjunto, estos resultados confirman la solidez de la institucionalidad cafetera y su papel en la generación de valor para las familias caficultoras.



Durante la agenda del día se desarrolló el panel Importancia de la Democracia, un espacio que permitió reflexionar sobre el papel de las instituciones en la construcción del país y en la protección de la participación ciudadana. El panel contó con la presencia del contralor general de la República, Carlos Hernán Rodríguez; el procurador general de la Nación, Gregorio Eljach; y el registrador

nacional del Estado Civil, Hernán Penagos, bajo la moderación de Alejandro Santos. Este diálogo reafirmó la relevancia de los sistemas democráticos y de control para la transparencia y la legitimidad del gremio y del país.



En la jornada de la tarde, los Representantes de los diferentes departamentos integraron las comisiones de trabajo donde se evaluaron los principales temas propuestos por cada delegación.

La Comisión de Desarrollo Social se dedica a impulsar el progreso integral y sostenible de las familias caficultoras y las comunidades cafeteras. Su enfoque reside en promover el bienestar a través de la implementación estratégica de proyectos educativos y de infraestructura. Este compromiso se materializa mediante la gestión activa y eficiente de iniciativas que buscan fortalecer los lazos

comunitarios, mejorar las condiciones de vida y propiciar un desarrollo social que perdure en el tiempo.

El representante por Antioquia de esta comisión fue **Darío de Jesús Serna Gil**, representante principal de la Circunscripción Seis (Norte y nordeste).



La Comisión de comercialización y negocio del café se encarga de revisar los temas relacionados con la política de comercialización externa e interna del café colombiano, así como la promoción y publicidad del café de Colombia, desempeña un papel crucial en el impulso y posicionamiento de este producto emblemático. Su labor abarca el análisis detallado de las estrategias de comercialización, tanto a nivel nacional como internacional con el objetivo de fortalecer la presencia del café colombiano en los mercados globales.

Los representantes de Antioquia en esta comisión fueron **Carlos Enrique Holguín**, representante suplente de la Circunscripción 3 (Occidente) y **Jaime Eduardo Vargas Suárez**, representante principal de la Circunscripción 5 (suroeste cercano)



La Comisión de producción y gestión ambiental tiene la responsabilidad integral de abordar diversos aspectos clave relacionados con la industria cafetera. Su enfoque abarca desde la gestión y fomento de la producción de café hasta la supervisión de las investigaciones llevadas a cabo por entidades como Cenicafé. Además, despliega esfuerzos significativos en la implementación de servicios de extensión que fortalezcan las capacidades y conocimientos de los caficultores. La comisión también se ocupa de evaluar y abordar la situación crediticia de los productores, reconociendo la importancia crítica de un acceso adecuado a recursos financieros.

Los representantes de Antioquia en esta comisión fueron **Iván Arango Arcila** representante principal de la Circunscripción 2 (Suroeste Medio) y **Luis Alfonso Villegas Botero**, representante principal de la Circunscripción 4 (oriente).





La Comisión Administrativa y Financiera es la encargada de buscar acciones estratégicas que conduzcan a la consolidación de la autonomía financiera de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC). Su enfoque se centra en el fortalecimiento de las finanzas, con especial atención al Fondo Nacional de Café, con el propósito de asegurar la solidez económica de la institución. Esta comisión se distingue por su empeño en identificar oportunidades y mejoras organizativas que optimicen el desempeño financiero y operativo de la FNC.

El representante por Antioquia de esta comisión fue **Alexander Taborda Álvarez**, representante principal de la Circunscripción 1 (suroeste lejano)



Finalizada la jornada inicial del trabajo de las comisiones de estudio, se dio inicio a la intervención del Presidente del Banco Agrario Hernando Chica.

El telón del primer día de nuestro Congreso bajó con broche de oro, culminando la jornada con un evento memorable: el **Show de Lanzamiento de Buencafé**, dirigido por su director, **Mauricio Trujillo**. La emoción fue palpable al presentar su apuesta más audaz y sorprendente: el nuevo café con sabor a **Aguardiente**. Esta innovación no solo desafía los límites del sabor, sino que también establece un nuevo estándar en la fusión de tradiciones y tendencias. Con este estimulante y espirituoso lanzamiento, cerramos el Día 1, llevándonos un sabor dulce y atrevido de lo que el futuro le depara a la industria.



Trujillo destacó los avances de la empresa en transformación, liofilización y nuevos sabores, y dio a conocer una alianza estratégica con la Industria Licorera de Caldas para lanzar una edición especial que busca conectar con las tendencias de consumo y ampliar las oportunidades del café colombiano en el mercado.



El primer día del 94.^º Congreso Nacional de Cafeteros cerró con un mensaje claro: la Federación de Cafeteros continúa demostrando que sabe lo que hace, que cumple lo que promete y que trabaja todos los días para que las cosas pasen. Entre retos presentes y futuros, la unidad del gremio, el liderazgo institucional y la fuerza del caficultor colombiano siguen siendo el motor de una caficultura que avanza con confianza, determinación y visión de largo plazo.

Enlaces de interés

Acto inaugural Congreso Cafetero:

https://www.youtube.com/live/ywhL8p_aLJg

Informe del gerente:

<https://www.youtube.com/live/DTrDD4t9ZMg>

Cierre día 1 Congreso Cafetero

<https://www.youtube.com/live/J13Z8cUxnL8>

DÍA DOS – 27 DE NOVIEMBRE DE 2025



El segundo día del 94.^º Congreso Cafetero inició con la foto oficial del evento, dando paso a una agenda centrada en el análisis, la innovación y la proyección estratégica del gremio.



La jornada abrió con la intervención de **José Leibovich, Director de Investigaciones Económicas de la FNC**, quien presentó la charla “**La cosecha del mañana**”. En este espacio expuso los retos y oportunidades que enfrentará la caficultura hacia los próximos años en materia de productividad, valor agregado, calidad, sostenibilidad y cohesión gremial. También destacó los cambios territoriales y demográficos proyectados hacia 2050, así como los desafíos socioeconómicos que afrontarán las zonas cafeteras. Su intervención concluyó con un llamado a la unidad: “Sin unidad gremial no tenemos Federación.



Sin Federación, estos retos que estoy planteando hacia el 2050 hacen fundamental ese lema de ‘sabemos lo que hacemos’. Este lema refleja lo que se ha venido haciendo durante estos 98 años: un liderazgo de ustedes con los caficultores, un liderazgo cercano al caficultor, con rendición de cuentas, con transparencia y una acción colectiva que fortalece esta institucionalidad cafetera”.

Posteriormente, **Mauricio Trujillo, Director de Buencafé**, presentó los resultados de la empresa, resaltando cómo la innovación, la eficiencia y la austeridad han sido pilares fundamentales para su gestión en el último año. Explicó la importancia de leer acertadamente las tendencias del mercado y reconoció el trabajo del equipo de innovación para crear nuevos momentos de consumo. Asimismo, destacó el enfoque estratégico que ha permitido avanzar en transformación, desarrollo de nuevos productos y crecimiento sostenido.



En este contexto, anunció en primicia el lanzamiento de la nueva barra de proteína con café Buendía, un producto que responde a la apuesta por la innovación y a la observación constante de las tendencias globales. Esta barra, elaborada con café liofilizado 100% colombiano y colágeno hidrolizado como base proteica, representa

un nuevo momento de consumo para el país, al integrar nutrición, funcionalidad y el sabor del café en un formato inexistente hasta ahora en la oferta nacional.



La jornada continuó con el **Panel Generación de Valor, moderado por Carlos Arturo Azuero, Gerente de Operaciones de la FNC**, y en el que participaron tres referentes de la agroindustria colombiana: Francisco Bejarano (Unipalma), Vicente Borrero (Ingenio Providencia) y Juan Carlos Jaramillo (SANAM). Los panelistas compartieron sus experiencias en innovación, sostenibilidad y aprovechamiento de subproductos, dejando un mensaje contundente: "detrás de la almendra de café también hay valor, un valor demasiado importante que estamos dejando ir". Esta reflexión subraya la importancia de identificar nuevas oportunidades de industrialización y transformación que permitan fortalecer los ingresos y asegurar el futuro de la caficultura colombiana, reafirmando la necesidad de evolucionar hacia modelos productivos más integrales y competitivos.



Posteriormente, se realizó el panel **“Elevando la barrera de la calidad del Café de Colombia”** uno de los espacios más destacados de la mañana. Bajo la moderación de Esteban Ordóñez, Gerente Comercial de la Federación Nacional de Cafeteros, los productores Julio Madrid (Café Uba), Ignacio Rodríguez (Café Embrujo) y Wilton Benítez (Paraíso 92), quienes compartieron su experiencia sobre los desafíos y oportunidades del mercado de cafés especiales, la importancia de la consistencia en taza, el papel de la ciencia y la investigación de y el potencial de las nuevas variedades para fortalecer la competitividad del café colombiano en el mundo.

“Hemos dicho que Colombia viene elevando la barrera de la calidad del café en el mundo y es fundamental poder entender cómo podemos generar una caficultura orientada a la creación de valor”, Esteban Ordóñez



Ignacio Rodríguez, caficultor de Anserma, Caldas, y fundador de Embrujo Café, compartió su experiencia como evidencia de esta transformación. Explicó que la estandarización de procesos ha permitido escalar un modelo de cafés especiales con resultados verificables en los mercados internacionales.



El gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros destacó que los avances expuestos en este panel respaldan la estrategia Craft, orientada a posicionar el café de Colombia en mercados de alto valor mediante el trabajo conjunto entre productores innovadores y el equipo internacional de la FNC. Subrayó que las centrales de beneficio se consolidan como vehículos esenciales para transformar la caficultura, elevar la calidad y recuperar el posicionamiento histórico del país como productor del “mejor café del mundo”.



Al cierre, el gerente dirigió un mensaje de reconocimiento y visión a los productores presentes, dejando varias reflexiones clave: “Ustedes nos han invitado desde siempre a soñar, a imaginar esa caficultura que le estamos proponiendo a este país”; “Están aquí frente a los representantes de las 560.000 familias caficultoras, ayudándonos a educar y a enviar un mensaje poderoso a todo el país cafetero”; “El hecho de que estén hoy en el 94.º Congreso Nacional de Cafeteros demuestra que

la Federación quiere estar al lado de ustedes, apoyándolos para que sigan generando más oportunidades y más valor"; "Con todo lo que nos han contado en estos dos años y medio, ustedes me invitan a soñar; me rompen la cabeza con su innovación y con esos laboratorios absolutamente fenomenales"; y, finalmente, "Ustedes nos han demostrado que no solo es geisha: han ampliado la conversación sobre la calidad del café colombiano". Estas palabras cerraron un panel que evidenció el impulso renovado de la caficultura hacia una calidad más sólida, inclusiva y competitiva.



Durante el día, avanzaron los trabajos de las cuatro Comisiones Estatutarias del Congreso Cafetero, espacios donde los delegados de todo el país analizaron las recomendaciones que orientarán la gestión gremial en el próximo año.



Las comisiones de Producción y Gestión Ambiental, Administrativa y Financiera, Comercialización y Negocios del Café y Desarrollo Social permitieron un diálogo amplio y riguroso en torno a los temas estratégicos para el fortalecimiento institucional y el futuro del sector. Este ejercicio democrático reafirmó el compromiso de los delegados con la transparencia, la eficiencia y la construcción colectiva de las decisiones que impactan a las familias productoras.

Además, la institucionalidad del gremio vivió una jornada marcada por el reconocimiento, la participación y la presentación de resultados que reflejan el avance y la solidez del sector. Durante el evento, el Comité de Equidad de Género de la Federación Nacional de Cafeteros otorgó un homenaje especial a dos líderes cuya labor ha dejado una huella profunda en la vida de las familias cafeteras: Ligia Helena Borrero y Gerardo Montenegro.

Ambos fueron reconocidos por su trayectoria y gestión ejemplar, que han contribuido de manera decisiva a la inclusión, la justicia y la sostenibilidad dentro de la caficultura colombiana.



La jornada también estuvo marcada por la presentación de balances empresariales para la cadena de valor del café. **Camila Escobar**, presidenta de Procafecol, expuso ante los delegados un año histórico para la marca Juan Valdez, destacando el crecimiento en todos sus canales, el fortalecimiento patrimonial y la expansión internacional, que hoy alcanza 677 tiendas en el mundo, con aperturas recientes en Turquía y Argentina, y la próxima entrada al mercado brasileño.



Igualmente, Iván Galindo, gerente de Almacafé, presentó una gestión enfocada en la transformación e industrialización del café, resaltando nuevas líneas de negocio, modernización de infraestructura y servicios que fortalecen la competitividad del café colombiano.



En su presentación **Alda Berardinelli**, Directora de Fundación Manuel Mejía, destacó el papel de las plataformas digitales como herramientas esenciales para democratizar el conocimiento en la caficultura. En su presentación, resaltó cómo la Fundación se ha consolidado como un referente en educación 4.0, impulsando procesos formativos innovadores y accesibles. Asimismo, anunció que la Real Academia del Café llegará a toda la Colombia cafetera con nuevas líneas de formación en barismo, tostión, catación, procesos y economía circular, ampliando las oportunidades de capacitación para las familias productoras.



De esta manera avanzó el segundo día del Congreso Cafetero, un espacio caracterizado por la unidad gremial, la innovación y el compromiso colectivo, reafirmando que, como gremio, sabemos lo que hacemos y seguimos construyendo un futuro sólido y sostenible para la caficultura colombiana.

Enlaces de interés

Paneles

<https://www.youtube.com/live/XuuiCDUByNs>

<https://www.youtube.com/live/I8FYDPVeJ0U>

DÍA TRES – 28 DE NOVIEMBRE DE 2025

Con el informe de comisiones y recomendaciones, comenzó el tercer y último día del **94.º Congreso Cafetero**. Este importante espacio de diálogo y decisiones gremiales avanzó con un mensaje claro: "La fuerza de todos es la fuerza que une", reflejando el compromiso colectivo por el progreso y la unidad de la caficultura colombiana.



La clausura del 94.º Congreso Nacional de Cafeteros estuvo marcada por un profundo sentimiento de unidad, orgullo y convicción gremial, reflejando la fortaleza de una institucionalidad que, a lo largo de casi un siglo, ha sabido caminar con firmeza al lado de las familias productoras.

La jornada final se vivió con alegría y con la certeza de que el trabajo colectivo sigue siendo la mayor garantía para enfrentar los desafíos del sector y proyectar un futuro prometedor para la caficultura colombiana.

En su intervención, **Germán Alonso Preciado**, segundo vicepresidente del Congreso y presidente del Comité de Cafeteros de Risaralda, destacó que el gremio sale de esta edición “más fuerte, más unido y más comprometido que nunca con el futuro de nuestras familias productoras”, insistiendo en que cuando la caficultura avanza en unidad, nada puede detenerla.



Por su parte, **Luz Aida Cotazo**, primera vicepresidenta del Congreso, ofreció un mensaje contundente en representación de las mujeres cafeteras, subrayando su papel histórico y su determinación de seguir liderando procesos que inspiren a nuevas generaciones de niñas y jóvenes a encontrar en el café un camino para alcanzar sus sueños y transformar sus territorios.



El gerente general de la Federación Nacional de Cafeteros, Germán Bahamón, reiteró en varios momentos el valor de la cohesión gremial para enfrentar los desafíos futuros. Recordó que, si el sector mantiene el rumbo claro y rema en la misma dirección, podrá superar con paso firme la marca de los cien años de historia institucional. Con énfasis en la continuidad del legado cafetero, aseguró que el camino hacia el futuro apenas comienza, pero su dirección está definida, y reafirmó que el gremio no improvisa, sino que construye con convicción, coraje y esperanza. Bahamón cerró su intervención con un mensaje que sintetizó el espíritu del evento: la certeza de que la fortaleza del sector radica en la unión de sus caficultores y en la confianza colectiva de que “sabemos lo que hacemos”.



El 94.^º Congreso Cafetero concluyó así reafirmando su compromiso con las familias productoras, celebrando los logros alcanzados y renovando la convicción de seguir construyendo una caficultura sólida, sostenible y unida. Entre aplausos y un sentimiento compartido de orgullo, los delegados se despidieron ratificando que el futuro de la caficultura colombiana se seguirá escribiendo con responsabilidad, visión estratégica y, sobre todo, con la firme certeza que quedó presente en cada intervención: hoy, mañana y siempre, sabemos lo que hacemos.

Enlace de interés

Clausura

<https://www.youtube.com/live/c7V82LofJps>